

One-Way-Vision Newsletter Februar 2012



Herzlich Willkommen zu unserer aktuellen Ausgabe des One-Way-Vision Newsletters Februar 2012. Nachdem in den letzten Wochen fast schon arktische Temperaturen jede Verklebung im Außenbereich unmöglich gemacht hat, wartet die gesamte Branche auf wärmere Temperaturen. Kommen wir aber nun zu den Themen des Monats. Wir zeigen auf, dass moderne Carsharing Konzepte durch Fensterfolie unterstützt werden und freuen uns, Ihnen unser neustes Produkt vorstellen zu dürfen. Unser neuer Auftritt ist ein weiteres Highlight unseres Newsletters Februar 2012. Wir wünschen informative Unterhaltung!

Neues Laminat - panoRamaProtect

Für uns war es außerordentlich störend, dass ein Laminat heute teurer ist als die perforierte Folie, gleichzeitig wurden wir mit der wohl günstigeren – dabei aber umso schwierigeren PET-Lösung nie richtig warm. Ebenso stört uns sehr, immer wieder zu sehen, dass man als Ausweidlösung eine „normales“ Laminat einsetzt – mit dem Effekt, dass man wenn überhaupt so nur eine extrem schlechte Durchsicht hat.

Wir freuen uns daher sehr, Ihnen ein neuartiges Laminat anbieten zu können. Es handelt sich dabei um eine 75 my dicke, sehr dimensionsstabile und trotzdem formbare Vinylfolie, Ultraklar welche auch auf leicht gewölbten Scheiben problemlos eingesetzt werden kann. Die stabile Folie erleichtert das Handling und verhindert den „Saugeffekt“ in die Perforationslöcher – damit bleibt die Oberfläche superglatt – sehr hoher UV Schutz und die lange Anwendungsdauer machen panoRamaProtect zu einem unglaublich interessanten und preiswerten Produkt. Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte Ihren Ansprechpartner oder erfahren Sie mehr auf www.continentalgrafix.com

Neuer Auftritt

Wir freuen uns Ihnen mitzuteilen, dass Continental Grafix ab sofort einen neuen Auftritt auf der Website hat. Sie werden sicherlich sofort feststellen, dass wir nicht nur in einem frischeren Look daherkommen, sondern dass unsere Website auch übersichtlicher geworden ist bei gleichzeitig einfacherer Struktur. Die technischen Daten unserer Produkte bieten wir neu mit Passwort-Schutz an, da wir in der Vergangenheit leider viel zu oft kopiert wurden – wollen wir versuchen, die Hürde etwas höher zu legen. Sie können sich bei uns neu einfach kurz anmelden, erhalten ein Passwort und haben danach wieder vollen Zugriff auf unsere technischen Datenblätter und vertiefte Informationen zu unserem Produktprogramm. Hier geht es gleich zur Website: www.continentalgrafix.com

Carsharing unterstützt durch Werbung auf der Heckscheibe

CarSharing bedeutet, sich ein Auto mit anderen zu teilen – ein Zeit-Auto. Der Grundgedanke, dass sich Leute aus der Nachbarschaft nach Bedarf ein Auto teilen, ist eine vernünftige Alternative, um ohne eigenes Auto auszukommen und trotzdem individuelle Mobilität zu gewährleisten. Dabei steht der umweltbewusste und effiziente Autoeinsatz als intelligente und sinnvolle Ergänzung des ÖPNV im Vordergrund. Dies ist eine perfekte Werbemöglichkeit, da diese Fahrzeuge häufig „sichtbar“ sind und stellen daher eine perfekte Werbeplattform dar – selbstverständlich auch für Werbung auf der Heckscheibe..

Die Stadt Langenfeld bietet in Zusammenarbeit mit dem örtlichen Gas- und Stromversorger, den Stadtwerken Langenfeld beispielsweise ein solches Konzept an und hat dafür zwei erdgasbetriebene Fahrzeuge zur Verfügung gestellt.



Beklebung von gewölbten Heckscheiben nicht einfach

Eine sehr häufige Anwendung von Fensterfolie ist das applizieren auf Heckscheiben von PKW's. Da diese Scheiben sehr häufig gewölbt sind, ist es oft eine besondere Herausforderung für die Verarbeiter von Fensterfolien – oft leider auch mit negativem Ergebnis.



So wie am Beispiel oben lösen sich schnell die Ränder wieder ab und es tritt Wasser unter die Folie. Sehr wichtig bei der Verklebung ist, dass die Wölbung nicht zu stark ist. Aber auch für eine solch schwierige Aufgabe finden Sie bei uns entsprechende Lösungen z.B. mit dem panoRamaDiamond – einem gegossenen Produkt, dass sich perfekt auch auf stark gewölbten Scheiben perfekt verkleben lässt,



Das war es auch schon für Februar. Ihnen wünschen wir eine gute Zeit und gute Geschäfte. Wenn Sie zur FESPA nach Barcelona fahren, lassen Sie sich inspirieren von den Neuheiten der Branche. In diesem Sinne verbleiben wir

mit den besten Grüßen

Ihr
Continental Grafix Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com

*Haltbarkeitsgarantie: Es gelten unsere Garantiebestimmung, welche Sie in der Produkteinformation auf unserer Website finden. Die Garantie ist ausschliesslich in Verbindung mit panoRamaCast gültig und unterliegt bestimmten Einschränkungen und Vorgaben.