

One-Way-Vision Newsletter June 2012



Willkommen im Mitteleuropäischen Sommer, der mal wieder nicht weiß, was er will. Die Temperaturen schwanken von heiß und schwül bis regnerisch und kühl. Kurz bevor die große Ferienzeit beginnt ist sich das Wetter nicht einig, wohin es will. Dies zeigt sich auch bei der Fußball-EM in Polen und der Ukraine. In einigen Stadien ist es sehr frisch, in anderen unerträglich heiß. Dazu kommen dann noch große Unwetter, die beispielsweise das Spiel zwischen Gastgeber Ukraine und Frankreich fast lahm gelegt hätte.

Auch die vielen Orte, an den Public Viewing zelebriert wird, haben mit den Wetterverhältnissen zu kämpfen. Auch wenn es den meisten Fußballfans ziemlich egal ist, wird das Fußballfest gefeiert und die schönste Nebensache der Welt ist derzeit so präsent, dass die Themen Bankenkrise, Euroaustritt und Rezession derzeit keine große Rolle spielen. Von daher könnte die UEFA Fußballmeisterschaft noch viel länger dauern.

Auch wir lassen uns vom Fußballfieber anstecken und zeigen zu Beginn Bilder im Fußballmotiv. Danach verlassen wir den Kontinent und schauen wieder einmal in die USA. Wir wünschen viel Vergnügen beim lesen.

Footballs coming home with Continental Grafix

Sogar auf Fassaden spielt Fußball eine Rolle. Der vor allem bei Frauen beliebte portugisische Nationalspieler Cristiano Ronaldo stürmt hier auf der Glasfront eines Sportartikelgeschäftes.



Viele Beispiele also, wo der Nationalsport vieler Länder Europas die Nation so bewegt, dass sie sich werblich niederschlägt. Mal sehen, wer das Turnier gewinnt und welche Kampagne sich dazu noch ergibt. Wir sind gespannt.

Die USA weiter führend im Einsatz von perforierten Medien

Heute sind wir in Chicago, die beeindruckende Stadt am Lake Michigan. Gerade vor kurzem haben sich dort die mächtigsten der Welt zum NATO-Summit getroffen, die führenden Politiker der Nationen waren vor Ort. Immer auch ein Grund, viel in die Werbung zu installieren – auch auf Bussen.



Schon am Flughafen gibt es viel Fensterfolie zu sehen. Hier ein Beispiel des Shuttles, der die Gäste direkt vom Terminal am Flughafen O'Hare abholt.



Natürlich dürfen die Autovermieter hier am Flughafen nicht fehlen.



Aber auch in der Innenstadt, im so genannten „Loop“ oder auf der Magnificent Mile wird perforierte Folie gerne in Schaufenstern eingesetzt. Hier die in den USA beliebte Kette Froyo, die den unteren Bereich der Fenster mit perforierter Folie von innen verklebt zu werblichen Zwecken einsetzt. Alle Aktionen sind zur Nachahmung empfohlen.



Das war es auch schon wieder für diesen Monat. Nun kann es etwas länger dauern, bis Sie den nächsten Newsletter erhalten, haben wir traditionell ja immer für Juli und August einen Doppelnewsletter. Da nun langsam in allen Regionen die Urlaubszeit beginnt, wünschen wir Ihnen auch heute schon eine gute Reise oder aber erholsame Tage zu Hause, sollte es Sie nicht in die Ferne ziehen. Bleiben Sie uns gewogen und kommen Sie erholt aus dem Urlaub zurück. In diesem Sinne wünscht Ihnen alles Gute

Ihr

Continental Grafix Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com

*Haltbarkeitsgarantie: Es gelten unsere Garantiebestimmung, welche Sie in der Produkteinformation auf unserer Website finden. Die Garantie ist ausschliesslich in Verbindung mit panoRamaCast gültig und unterliegt bestimmten Einschränkungen und Vorgaben.