

One-Way-Vision Newsletter Januar 2013



Und schon wieder starten wir in ein neues Jahr, zu dem wir Ihnen alles Gute, Erfolg und vor allem Gesundheit wünschen. Wir können gespannt sein, was das Jahr 2013 so bringt. Die ganz großen Event-Highlights sind ja für das Jahr 2013 nicht geplant. Keine olympischen Spiele und auch keine Weltmeisterschaften in global interessanten Sportarten.

Das ist manchmal aber auch gut. So fallen einem viele andere Events ins Auge und diese werden förmlich aufgewertet, seien sie national oder gar nur regionaler Art. Auf jeden Fall ist es immer wieder ein Einsatzzweck für ein perforiertes Medium.

Anregungen wollen wir Ihnen heute wieder geben und zeigen Ihnen deshalb Anwendungsbeispiele mit der so genannten Lochfolie. Diesen Monat sind wir in Deutschland unterwegs und erzählen gerne den Hintergrund der Kampagne. Wir wünschen beim lesen informative Unterhaltung

Stadtreklame Nürnberg setzt auf Continental Grafix

Sie sind die Spezialisten für die Außenwerbung in der Metropolregion Nürnberg. Die Stadtreklame Nürnberg, gegründet im Jahr 1948, ist der Spezialist für nahezu alle Formen der Außen- und Verkehrsmittelwerbung. Was als einfaches Plakatanschlagunternehmen begonnen hat, ist nun ein Allrounddienstleister für die ganze Region. Natürlich wird auch sehr viel perforierte Fensterfolie eingesetzt. Und da setzt der Leiter der Digitaldruckabteilung Reiner Feyerline voll auf Continental Grafix.



Ein großes Betätigungsfeld im Hause der Stadtreklame Nürnberg ist selbstverständlich der Flughafen. Hier werden beispielsweise die Shuttlebusse zu und von den Flugzeugen auf den Außenpositionen beklebt. Oft handelt es sich um eine Vollverklebung, wie hier am Beispiel einer Reklame für den Autovermieter Europcar. Ein imposantes Bild auf dem Rollfeld.



Gedruckt wurde diese Kampagne auf der HP 9000 mit Lösemitteltinten und dann bereits im März 2010 verklebt. Vor wenigen Wochen gab es eine Begutachtung. Alle Busse sind im guten bis sehr guten Zustand und es sind keine Nachbesserungen nötig. Klar wenn auf Lieferanten und Verarbeiterseite Profis gearbeitet haben. Dann wird man in Nürnberg auch weiter fleißig kleben...



Nicht die Abwehr ist löchrig, nur die Werbung

Er ist der älteste Verein der deutschen Hauptstadt Berlin und wird von seinen Fans nur liebevoll „alte Dame“ genannt: Die Hertha BSC Berlin. Derzeit in der 2. Deutschen Bundesliga auf Aufstiegskurs ist man einer der traditionellsten Vereine im Deutschen Profifußball. Auch wenn die großen Erfolge mit dem Gewinn der nationalen Meisterschaft 1930 und 31 schon lange her sind ist die Berliner Hertha nur schlecht wegzudenken aus dem Deutschen Fußball. Gespielt wird im altherwürdigen Olympiastadion in Berlin, aber geworben wird in ganz Berlin.



Natürlich wird auch mit perforierter Fensterfolie geworben, wie hier zu sehen auf einer Straßenbahn durch den Stadtteil Friedrichsstadt.

Scherze mit One-Way-Vision



Viele von uns haben in Zeitungen als Kind ähnliche Scherze gemacht. Auf Fotos von Personen mit breitem Lächeln wurde einfach ein Zahn übermalt, so dass es ausgesehen hat, wie eine große Zahnlücke. Ähnliches haben Vandalen nun auch auf einem Bus gemacht und einfach ein kleines Stück Zahn aus der Folie herausgeschnitten mit dem Effekt, dass die Dame auf dem Poster eine Zahnlücke trägt. Auch wenn solcher Vandalismus immer ärgerlich ist und Geld kostet, so hat mich das Bild doch sehr an meine Kindheit erinnert und meine Zeichnungen in Zeitungen. Auf jeden Fall fällt das Motiv nun noch mehr auf und auch das könnte im Sinne des Werbers sein.

Das war es auch schon für Januar. Wir danken Ihnen für das aufmerksame Lesen und wünschen Ihnen einen guten und erfolgreichen Start in das Jahr 2013.

Mit diesen Wünschen verbleibt

Ihr
Continental Grafix Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com

*Haltbarkeitsgarantie: Es gelten unsere Garantiebestimmung, welche Sie in der Produkteinformation auf unserer Website finden. Die Garantie ist ausschliesslich in Verbindung mit panoRamaCast gültig und unterliegt bestimmten Einschränkungen und Vorgaben.