

One-Way-Vision Newsletter März 2013



Das erste Quartal des Jahres ist bereits vorbei im Jahre 2013 und wir stehen kurz vor Ostern. In weiten Teilen Europas ist es einer der kältesten Winter seit vielen Jahren. Das ist bei vielen Applikationen zu sehen, werden sie natürlich erst erneuert, wenn die Temperaturen wieder milder werden.

Dennoch können wir Ihnen heute ein paar Bilder aus aller Welt zeigen. Zum einen sind wir heute in Hauptstadt der Tschechischen Republik Prag und zum anderen sind wir von den Temperaturen her in wärmeren Gefilden und schauen uns den Markt der perforierten Produkte in Hongkong an. Zum Ende weisen wir darauf hin, dass nach längerer Zeit Continental mal wieder auf einer großen internationalen Messe in Europa als Aussteller auftritt. Aber starten wir erst einmal in Hongkong.

Wir wünschen beim Lesen informative Unterhaltung.

Die „fahrenden Plakatwände“ von Hongkong

Hongkong ist eine der bedeutendsten Metropolen Asiens und Sonderverwaltungszone an der Südküste der Volksrepublik China. Der Stadtteil Central im Norden der Insel Hongkong ist das Finanz- und Geschäftszentrum der Stadt. Der bevölkerungsreichste Stadtteil und kultureller Mittelpunkt ist die Halbinsel Kowloon südlich der New Territories. Das an der Mündung des Perflusses auf einer Halbinsel und 262 Inseln gelegene Territorium war bis 30. Juni 1997 eine britische Kronkolonie und wurde vertragsgemäß am 1. Juli 1997 an China zurückgegeben.

Im Rahmen der von Deng Xiaoping entwickelten Doktrin Ein Land, zwei Systeme bleibt das demokratisch marktwirtschaftliche System Hongkongs mindestens 50 Jahre neben dem autoritären sozialistischen System der Volksrepublik China bestehen, so dass Hongkongs Rolle als eines der Finanzzentren Asiens gesichert bleibt. Das Hongkong marktwirtschaftlich geführt wird, ist in der Werbung deutlich zu sehen.



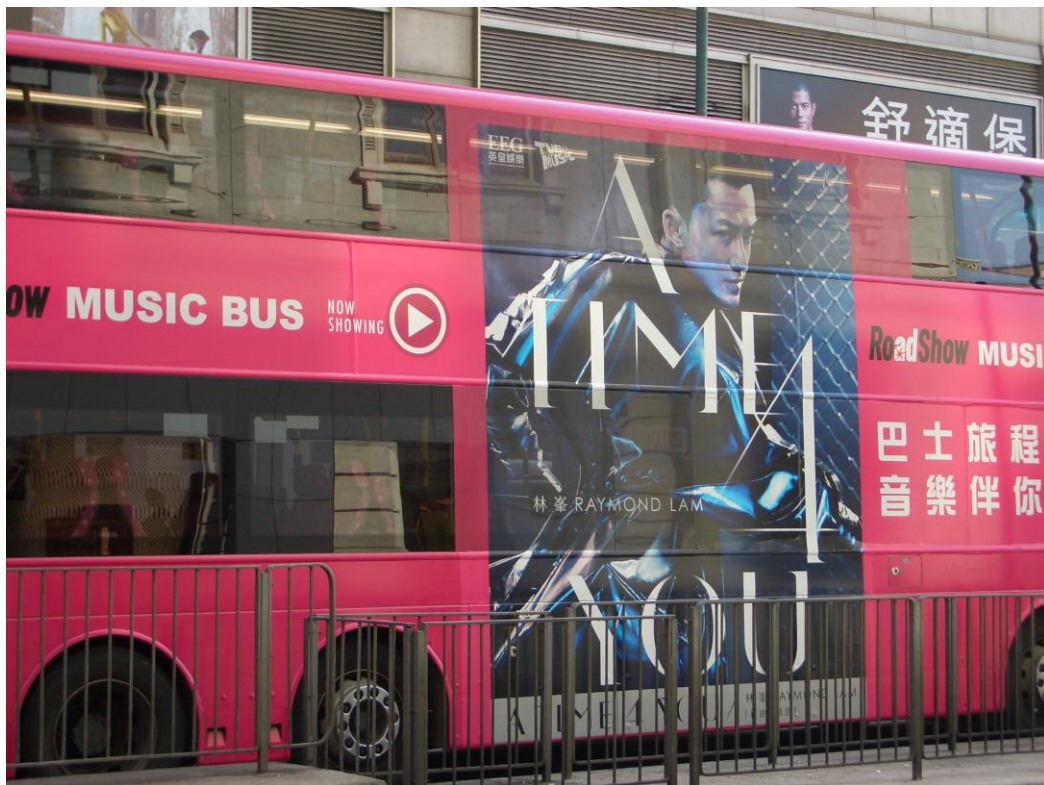
Sie werden gerne im Volksmund „Die fahrenden Plakatwände“ genannt und genau so sehen sie auch aus. Die Doppeldeckerbusse, die noch an die britische Kolonialzeit erinnert, werden im großen Stil als Werbefläche genutzt. Mittlerweile sind sie aus dem Stadtbild gar nicht mehr wegzudenken.



Interessant bei dieser Werbeform: Das eingesetzte perforierte Material ist keineswegs auf dem gleichen Kontinent hergestellt. Auch wenn aus dem benachbarten China sehr viel Fensterfolie unterschiedlicher Qualität in die ganze Welt versendet wird, hat Hongkong ein sehr hohes Qualitätsbewusstsein und erwartet mit einer Zertifizierung hohe Hürden.



Das hat dann natürlich zur Folge, dass die Werbeflächen meist sehr hochwertig wirken. Ausgefranste und abgenutzte Ränder sowie Motive mit Schruppf – was bei dem tropischen Wetter durchaus zu erwarten ist – gibt es hier nicht.



Somit ist nicht zu erwarten, dass sich diese erfolgreiche Werbeform, die das Stadtbild von Hongkong so bunt prägt, in der nächsten Zeit ändert.

Perforierte Folie von innen verklebt beim Fast-Food Primus



Auch in Tschechiens Hauptstadt Prag findet man sie, die großen gelben „M's“, in die doch so viele Menschen strömen, um Burger und Pommes zu essen. Nicht immer sind es die Filialen direkt an der Straße, großzügig und freistehend gebaut. Wie hier sind es auch schon einmal innerstädtische Filialen mit sehr wenig Fensterfläche. Hier wird die schmale Fensterfläche allerdings zu 100% werblich genutzt. Von außen haftet an der Scheibe ein kleines Plakat mit den Öffnungszeiten. Wohin also mit der perforierten Folie?



Innen verklebt heißt hier die Lösung. Und so wurde bei der doppelt verglasten Scheibe das perforierte Material von der Innenseite angebracht – geschützt vor Wind und Wetter sowie Vandalismus. Sie suchen eine ähnliche Lösung? Continental Grafix bietet Ihnen hier einige Produkte für die Umsetzung einer solchen Kampagne. Sprechen Sie uns an – Ihren persönlichen Ansprechpartner – oder kontaktieren Sie uns unter info@continentalgrafix.com.

Natürlich bietet Ihnen unsere Webseite ebenfalls viele Anregungen für Applikationen. Schauen Sie doch mal unverbindlich vorbei auf www.continentalgrafix.com.

[Continental Grafix nach langer Abstinenz wieder auf der FESPA in London](#)



Ein paar Jahre waren die Spezialisten für die einseitige Transparenz nicht mehr auf der FESPA – zuletzt auf der FESPA digital in Berlin. Wenn die „große“ FESPA am 25. Juni 2013 Ihre Tore zum ersten Mal in London öffnet, dann ist wieder Continental Grafx als Aussteller mit dabei. Eine der größten und bedeutendsten Messen dieser Branche lädt vom 25. Juni 2013 bis zum 29. Juni 2013 in die Hauptstadt Englands ein. Sie sind schon heute eingeladen, den Stand zu besuchen. Planen Sie jetzt schon Ihren Trip nach London. Wir würden uns auf jeden Fall über Ihren Besuch freuen und bereiten Sie in den nächsten Newslettern auf dieses Ereignis vor. Infos zur Messe und für eine Registrierung gehen Sie auf die Webseite www.fespa.com. Und vielleicht gibt es ja auch etwas Neues...

Wir sind damit zum Ende gekommen für den Monat März. Wir hoffen, es hat Ihnen gefallen und Sie empfehlen uns weiter. Wie immer freuen wir uns über Feedback. Schreiben Sie Ihre Meinung an info@continentalgrafix.com. Auch interessante Bilder von Kampagnen dürfen Sie uns senden.

Zum Abschluss wünschen wir Ihnen schöne Ostertage. Genießen Sie die Feiertage, nehmen Sie Abstand vom Job und entspannen Sie im Kreise lieber Menschen. Wir hören uns dann mit vollen Batterien im April wieder. Bis dahin senden wir beste Grüße

Ihr
Continental Grafx Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafx Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com