

One-Way-Vision Newsletter Mai 2013



Heute lesen Sie den aktuellen Newsletter aus dem Hause Continental Grafix und wir freuen uns, Ihnen heute mal von der für die meisten Männer „schönsten Nebensache der Welt“ – dem Fußball. Gerade im Monat des Champions-League-Finals in London haben wir uns gedacht, wäre es eine recht passende Aufmachung für unseren Newsletter.

Was nun das runde Leder mit perforierter Folie zu tun hat, ist sicher nicht einfach nachzuvollziehen. Aber lesen Sie selbst. Weiter sind wir bei unserem Dauerthema „Bilder aus aller Welt“ heute wieder in Spanien und zeigen verschiedene Formen des Großplakates auf Linienbussen.

Ganz zum Schluss weisen wir darauf hin, dass Sie uns auch auf der FESPA in London finden.

Wir wünschen wie immer informative Unterhaltung.

Der FC Bayern München hat „voll den Durchblick“

Es war die Saison der Superlative für den Deutschen Rekordmeister FC Bayern München. So überlegen, so früh und auch so eindrucksvoll hat im deutschen Fußball und wohl auch in Europa noch nie ein Verein die nationale Meisterschaft im Fußball gewonnen. Und auch das wichtige Endspiel um die Champions League hat der FC Bayern München für sich entschieden. Das letzte Heimspiel in der Allianz Arena endete mit der Übergabe der Meisterschale. Danach ging es im Cabrio-Autocorso in die Innenstadt zum berühmten Marienplatz. Auf dem Rathausbalkon zeigte sich die Mannschaft dann den Fans. Und hier kommt dann die perforierte Folie mit ins Spiel.



Die Spieler des Deutschen Ausnahmevereins feierten im typisch bayrischen Outfit, aber dieses Mal mit der goldenen Meisterbrille auf dem Gesicht. Hier jubeln Dante, David Alaaba und Franck Ribery, während der Spanier Martinez noch unbebrillt ist. Die Brillen zeigen auf einer Seite das Vereinslogo, auf der anderen Seite

der Aufdruck „Deutscher Meister 2013“. Das es sich bei der Brille auch um perforierte Fensterfolie handelt, ist auf dem folgenden Bild besser zu erkennen.



Der österreichische Abwehrspieler David Alaba zeigt hier die Brille mit dem Durchblick in Großaufnahme. Nun fragen sich Viele, wer denn so etwas macht. Diese Brillen mit der Transparenz produziert das Unternehmen Pimp die Brille in Melle bei Osnabrück. Das Unternehmen bietet auf der Webseite einen Konfigurator, bei dem man sich eine Brille nach Wahl zusammenstellen kann. Das Team um Geschäftsführer Sven Vieler ist mit der Idee noch nicht so lange auf dem Markt, erobert aber gerade ein ums andere Europäische Land mit der lustigen Idee. Solche Aktionen tragen natürlich zur Bekanntheit bei.

Das Plakat auf dem Bus



Seitdem auch in Spanien die Werbung auf Bussen und genauer gesagt auf den Fenstern qualitativ mehr kontrolliert wird und es nach europäischem Vorbild Zertifikate für Folien gibt, ist die Akzeptanz beim Werbekunden deutlich gestiegen. Die Busgesellschaft EMT, die für die Vermarktung auf den Balearen zuständig ist, hat einen deutlichen Anstieg an Werbeinteressenten zu verzeichnen.



Einzig beim Format hat man noch keine einheitlichen Standards finden können. Von der Heckfläche über eine Halb- oder Ganzgestaltung hinweg setzt sich aber das Billboard immer mehr durch.



Wie oben an Beispielen für das Geflügelrestaurant sowie die spanische Volkswagentochter zu sehen tendiert man in der Vermarktung immer mehr zum einheitlichen Plakat auf der Seite des Busses. Diese Vereinheitlichung tut dem Werbemarkt gut und die damit verbundenen Standards zeigen eine positive Wirkung auf die Vermarktung. Damit ziehen die Spanier vielen anderen europäischen Ländern nach, die einmal qualitativ im Hinblick auf die Folienauswahl, aber auch auf Formate vieles vereinheitlichen. Wenn Sie dann auf Folien aus dem Hause CGX setzen, haben Sie alles richtig gemacht. Folien aus dem Hause Continental Grafix können Sie nahezu weltweit einsetzen. Fragen Sie uns nach unseren Zertifikaten und Freigaben.

Continental Grafix nach langer Abstinenz wieder auf der FESPA in London



Ein paar Jahre waren die Spezialisten für die einseitige Transparenz nicht mehr auf der FESPA – zuletzt auf der FESPA digital in Berlin. Wenn die „große“ FESPA am 25. Juni 2013 Ihre Tore zum ersten Mal in London öffnet, dann ist wieder Continental Grafix mit dabei. Eine der größten und bedeutendsten Messen dieser Branche lädt vom 25. Juni 2013 bis zum 29. Juni 2013 in die Hauptstadt Englands ein.

Am Stand F 61 S ist Continental Grafix Gast und Co-Aussteller der Firma Asphalt Art.

Sie sind schon heute eingeladen, den Stand zu besuchen. Planen Sie jetzt schon Ihren Trip nach London. Wir würden uns auf jeden Fall über Ihren Besuch freuen und bereiten Sie in den nächsten Newslettern auf dieses Ereignis vor. Infos zur Messe und für eine Registrierung gehen Sie auf die Webseite www.fespa.com. Und vielleicht gibt es ja auch etwas Neues...

Das war der Newsletter für diesen Monat und wir hoffen, Ihnen wieder einen kleinen Strauß bunter Informationen und Ideen geliefert zu haben. Sie haben Anregungen zu unserem Newsletter oder vielleicht Beiträge, die wir bringen dürfen? Dann immer her damit. Und wenn Sie uns nicht anschreiben sondern besuchen wollen, kommen Sie einfach nach London. Nahezu das gesamte Team wird anwesend sein und freut sich auf Ihren Besuch. Bis dahin verbleiben wir mit den besten Wünschen und sonnigen Grüßen

Ihr
Continental Grafix Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar

Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88

Fax: +41 (0)41 763 60 14

Web: www.continentalgrafix.com

Mail: info@continentalgrafix.com