

One-Way-Vision Newsletter April 2014



Mit großen Schritten geht es nun in Richtung FESPA, dem großen Messeevent des Jahres. Vor allem die Hersteller der Hardware haben sich einiges für die Messe in München vorgenommen. Das alles meist zum Leidwesen der anderen Messen in Europa. Es ist natürlich klar, dass die Neuigkeiten für die Messe aufgehoben werden.

Bei Continental Grafix ist das anders. Wir verkünden bereits vor der FESPA eines von mehreren neuen Produkten die wir an der Fespa vorstellen werden. Schon vor wenigen Tagen haben wir es ein paar Kunden gezeigt und der „Wow-Effekt“ zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Zuvor aber zeigen wir Ihnen wie immer Bilder aus aller Welt.

Wir wünschen wie immer informative Unterhaltung!

Deutschlands stärkste Airline nutzt perforierte Produkte

Wir hatten schon einmal darüber berichtet, dass gerade am Flughafen sehr gerne perforierte Produkte eingesetzt werden. Eine schöne Kampagne wurde nun im Flughafen Düsseldorf umgesetzt.



Mit dieser Kampagne bewirbt Deutschlands größte Airline Thüringen als Bundesland. An diesem Standort finden umfangreiche technische Überholungen der Maschinen der Lufthansa statt. Verklebt im Terminal A des Flughafens Düsseldorf sehen jedes Jahr Millionen diese Werbung. Übrigens: Oft ist es gerade Folie von Continental Grafex, die am Airport eingesetzt wird. Grund ist die wichtige Flamm-schutz-zertifizierung der panoRama Range.

Am Beispiel Polen muss es nicht immer der Bus sein

Perforierte Produkte finden zu großen Teilen auf Transportmitteln Anwendung. Darauf wollen wir es aber nicht beschränken. Nicht nur wie hier gezeigt in Polen wird One-Way-Vision gerne auch am POS genutzt.



Gerne werden Glastüren beklebt. Hier am Beispiel des Sheraton Poznan wirbt die weltberühmte Hotelkette für das eigene Restaurant Fusion. Gerade bei Glastüren ist bekannt, dass aus versicherungstechnischen Gründen Glastüren nicht vollständig verklebt werden dürfen. Dies eröffnet viele Möglichkeiten für perforierte Medien.



In der neuen Shoppingmall am Bahnhof in Posen sind eine ganze Reihe Restaurants. Einige von Ihnen nutzen auch hier perforierte Medien um auf Ihr Angebot aufmerksam zu machen. Warum auch nicht, ist es doch perfekt, um den Gästen den Blick auf das Treiben draußen nicht zu verwehren gleichzeitig aber etwas Privatsphäre genießen zu können.

Im selben Shopping Center nutzt aber auch eine Apotheke die Features der perforierten Werbung. Auch in dem Pharmabereich hat Continental Grafix bereits einige Kampagnen mit selbstklebender und nicht selbstklebender Folie umsetzen können.



Wie Sie sehen gibt es besonders am und um den POS viele Möglichkeiten für Produkte von Continental Grafix. Sprechen Sie uns für weitere Referenzen gerne an.

Continental Grafix wird Spiegelnd Silber

Wie bereits angekündigt stellen wir noch vor der FESPA ein neues Produkt vor:

panoRama Deco S

Jeder, der schon einmal eine verspiegelte Sonnenschutzfolie verklebt hat oder auch versucht hat, diese zu bedrucken, der kennt die Tücken und Schwierigkeiten. Mit dem panorama Deco S geht Continental Grafix einen ganz neuen Weg und bietet nun für interessante Effekte seine neue Folie vor. Beim Deco S handelt es sich um eine umweltfreundliche, recycelbare Polyesterfolie mit hochglänzender und verspiegelter Oberfläche.



Die erfolgreiche neu lancierte 20% Perforation erlaubt eine sehr gute Durchsicht bei gleichzeitig sehr viel spiegelglänzender Oberfläche auf der Vorderseite. Dies erlaubt den Einsatz als Sonnenschutzfolie aber auch im Innenbereich wo die Aufmerksamkeit automatisch auf diese Anwendung gelenkt wird – aber auch im Bereich Sicherheit – da es praktisch unmöglich ist „hinter die Folie zu sehen“, was auch durchaus seine Vorteile hat. Je nach Tintenvariation wirkt selbst der Druck, als wären metallicfarben verwendet worden.

Das Produkt ist ab sofort verfügbar in 1,372m breiten Rollen. Für ein bedrucktes Handmuster kontaktieren Sie uns über info@continentalgrafix.com oder Ihren persönlichen Ansprechpartner.

Natürlich ist das Produkt auch auf der FESPA oder auch an der ISA in Orlando zu sehen. Am

FESPA - Stand von Continental Grafix in Halle B2 Stand 111

können Sie sich gerne von dem neuen Produkt überzeugen lassen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Stand.

Dies war der Newsletter April 2014 und wir hoffen, Sie hatten wieder Freude beim lesen. Hat das neue Produkt panoRama Deco S Sie neugierig gemacht? Sprechen Sie uns an. Spätestens, wenn Sie das Produkt „live“ sehen, stellt sich auch bei Ihnen der Wow-Effekt ein. Bis dahin verbleiben wir

mit den besten Wünschen

Ihr

Continental Grafix Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com