

One-Way-Vision Newsletter Februar 2014



Die Saison für die Außenverklebung startet ja bekanntlich erst im März, so dass die Produktionsbetriebe meist im Februar einen Aufschwung haben. Auch wir merken, dass die Nachfrage anzieht. Wir sind jedenfalls vorbereitet. Dennoch wollen wir Ihnen weitere Ideen zeigen, unsere One-Way-Vision Produkte einzusetzen. Deshalb präsentieren wir auch heute wieder Bilder aus aller Welt. In dieser Ausgabe zeigen wir Bilder von Kampagnen aus Slowenien und Deutschland. Weiter möchten wir darauf hinweisen, dass wir dieses Jahr wieder einen Messeauftritt planen. Continental Grafix wird im Mai in München mit einem Stand auf der FESPA sein. Wir laden Sie heute schon ein, Ihren Besuch vorzuplanen.

Starten wir aber erst mit den Kampagnen perforierter Produkte. Wir wünschen Ihnen informative Unterhaltung.

Kleines Land ganz groß in der Werbung

Slowenien ist seit 2004 Mitglied der Europäischen Union, aber nicht nur seither ist Slowenien sehr innovativ in Sachen Werbung. Natürlich spielt bei der Vielfalt der Werbung auch One-Way-Vision eine Rolle – und diese ist nicht klein. Beispielsweise im Stadtbild der Hauptstadt Ljubljana fallen immer wieder einseitig perforierte Medien auf. Wir zeigen Beispiele aus der slowenischen Hauptstadt.



Apotheken sind in vielen Ländern Ort von Werbung auf Schaufenstern. Auch in Slowenien werden die Scheiben auf Apotheken mit einseitig transparenter Werbung ausgestattet, bringt es doch viel Vorteile: Sonnenschutz, Sichtschutz, Transparenz und Werbung. Das wird gerne genutzt.



Auch in der Shopping-Mall BTC wird perforiertes Material eingesetzt. Hier wird beispielsweise die gläserne Liftfassade mit Werbung belegt. Dabei bleibt aber die Transparenz aus dem Lift erhalten. Die regelmäßig wechselnde Werbung ist natürlich ein Eyecatcher mitten in der Mall. Interessant: Das BTC ist von der Besucherzahl her die größte Shoppingmall Europas. Und ein weiterer interessanter Ort der Werbung ist natürlich immer der Flughafen, denn hier treffen sich hier Einheimische und Besucher aus der ganzen Welt. Natürlich sind auch hier die großen Markenartikel vertreten, wie hier der Automobilhersteller Renault die große Glasfassade nutzt. Sie sehen, in Slowenien ist man werblich up to date.



DoorMedia – die Werbung direkt am POS

Wir haben in den letzten Jahren immer wieder Kampagnen auf Glastüren vorgestellt. Das machen wir heute gerne wieder, ist es doch eine sehr erfolgreiche Werbeoption.



Es hat versicherungstechnische Gründe, dass Glastüren nicht mit vollflächiger Folie beklebt wird. Da sind die perforierten Produkte nahezu alternativlos. Es geht nämlich um die Transparenz nach draußen, und die ist hervorragend.



Gerade die Mineralölfirma Shell nutzt diese Form der Werbung in Deutschland und vielen anderen europäischen Ländern. DoorMedia ist deshalb sehr erfolgreich, weil der Kunde quasi durch die Werbung geht und sofort reagieren kann. Näher kann die Werbung nicht an das Produkt und die Kasse gebracht werden. Für Sie vielleicht die Möglichkeit zur Nachahmung. Continental Grafix bietet dafür viele Medien – egal ob Anbringung von innen oder außen, selbstklebend oder nicht selbstklebend. Wir informieren Sie gerne.

Continental Grafix auf der FESPA in München

Es ist zwar noch etwas hin, aber vielleicht planen Sie gerne im Voraus. Denn wenn am 20. Mai 2014 die FESPA Digital Ihre Tore öffnet, ist Continental Grafix mit am Start.



Sie sind herzlich eingeladen, uns am Stand zu besuchen. Kostenlose Tickets sind verfügbar. Gehen Sie dafür auf die Webseite www.fespa.com und registrieren Sie sich. Wir freuen uns auf Ihren Besuch. Und in den

nächsten Newslettern werden wir die Gelegenheit nutzen, Ihnen mehr zu unserem Messeauftritt zu erzählen. Seien Sie gespannt.

Dies war der Newsletter Februar 2014. Sie haben eine tolle Kampagne mit unseren Medien umgesetzt und möchten, dass wir darüber berichten? Gerne! Sprechen Sie uns an. Es ist ja nicht nur Werbung für Sie, es ist auch Werbung für uns, wenn Verarbeiter mit dem Produkt zufrieden sind. So wollen wir es auch in Zukunft halten, ist dies unser Anspruch. In diesem Sinne verbleiben wir

mit den besten Wünschen

Ihr
Continental Grafix Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com