

One-Way-Vision Newsletter Januar 2014



Zuerst wünschen wir Ihnen für das neue Jahr sowohl beruflich wie auch privat alles Gute. Der Januar ist bekanntlich nicht gerade der überragende Monat des Jahres, aber wir wünschen Ihnen schon hierfür gute Geschäfte und die Geduld, auf die interessanten Monate zu warten.

Interessant könnte es dieses Jahr durchaus werden. Die Werbeindustrie freut sich auf die Olympiade und die Fußball-Weltmeisterschaft. Beides verspricht nicht nur Marketingmillionen, sondern auch einen gewissen Aufschwung und hoffentlich auch eine gute Stimmung.

Wir wollen heute Ihre Stimmung heben, stellen wir Ihnen doch das jüngste Produkt unserer Range vor. Gut ein Jahr wurde das Produkt im US-Markt getestet und die Umsätze haben sehr schnell gezeigt, dass es sehr interessant ist. Nun wollen wir auch unseren Kunden auf den anderen Kontinenten die Möglichkeit geben, das neue panoRama Innova 20 einzusetzen. Neben dem neuen Produkt zeigen wir wieder Bilder aus aller Welt. Heute sind wir im Mittleren Osten und in Polen. In diesem Sinne wünschen wir Ihnen informative Unterhaltung.

Mehr Image geht nicht – das neue panoRama Innova 20

Auf der großen Sign-Show in Las Vegas wurde es bereits zum Produkt des Jahres gewählt (wir haben berichtet) und findet seither seinen Weg zu den Druckereien des Landes: Das panoRama Innova 20



Das Produkt kommt dem Wunsch nach einem optimalen und brillanten Image sehr entgegen, hat das Innova 20 nämlich 80% bedruckbare Fläche. Gerade für farbenfrohe Applikationen wie bei dem oben gezeigten Bus in Las Vegas ist möglichst viel Farbauftrag ein Garant für eine perfekte Werbung.

Die Perforation ist – wie gewohnt – optimal auf 1,5mm Durchmesser ausgerichtet, was für eine gute Durchsicht auch bei nur 20% offener Fläche garantiert. Wie bereits erfolgreich bei den anderen Innova-Varietäten wird Innova 20 mit dem Universalliner geliefert und ist damit kompatibel mit allen digitalen Drucktechnologien inklusive UV und Latex. Bestellungen nehmen wir bereits jetzt entgegen, ausgeliefert wird dann ab Ende Januar. Weitere Informationen zum Produkt bekommen Sie bei Ihrem Mitarbeiter oder unter info@continentalgrafix.com.

Middle East bietet viele Möglichkeiten für One-Way-Vision

In der ganzen Welt werden perforierte Folien auf Glas eingesetzt, aber es gibt wenige Regionen in der Welt mit einer solchen Dichte an potenziellen Glasflächen.

Wir gehen heute nach Dubai in den wohl touristischsten Emirat. Hier wurde aus einem kleinen Wüstenstadt eine Region der Superlative. Hier gilt: Höher – Schneller – Weiter! Dies bezieht sich auf viele Bereiche, in erster Linie aber auf die Bauindustrie und die Architekten.



Große Gebäude mit Glasflächen von einigen tausend Quadratmetern findet man vor allem im neuen Bereich der Marina, vom Zentrum Dubais aus die Sheikh Zayed Road entlang Richtung Abu Dhabi. In dem neu geplanten Bereich sind in den letzten 5 Jahren einige Dutzend Hochhäuser entstanden, jeweils mit Höhen von weit über 100 Metern. Häufig findet man große Fassadenbeklebungen mit Flächen von weit mehr als 1000 Quadratmetern.

Die großen Applikationen sind natürlich Eyecatcher, fallen jedem direkt auf, sind in Magazinen zu bewundern und bieten einem mit einem Job direkt die Möglichkeit, auch eine große Rechnung zu schreiben. Das Brot verdient man allerdings meist mit den vielen kleinen Kampagnen. Unzählige Schaufenster in den Straßen, an Hotels und Restaurants oder aber in den vielen Shopping Malls geben die Möglichkeit, Werbebotschaften zu platzieren.



Auch Banken nutzen die Fensterfront für Applikationen.



Hier wurden nur die Oberlichter beklebt, aber oft sind es die gesamten Fensterflächen, die beklebt sind, um auch den Kunden eine gewisse Privatsphäre zu gewährleisten.



Gehen wir noch einmal kurz in das reichste Emirat nach Abu Dhabi. Auch dort entstanden in den letzten Jahren einige Gebäude entstanden, viele davon aus Glas. Auch in Abu Dhabi boomt der Tourismus. Es ist etwas ruhiger wie in Dubai, aber es hat seinen ganz besonderen Reiz.

Das wohl größte Wahrzeichen der Stadt ist die Große Moschee, die in wunderschönem Weiß in der Sonne glänzt, abends dann beleuchtet wunderbar blau leuchtet. Auf dem Weg dahin findet man viele von den großen Glasgebäuden, die hin und wieder auch beklebt werden.



Und wer dann in eine der großen Shopping-Malls geht, die es auch reichlich in Abu Dhabi gibt, kann auch am Eingang auf perforierte Folie treffen.



Und wird dann der Weg zum Hotel angetreten und man steigt in ein Taxi, wird man wieder mit einseitig transparenter Folie konfrontiert. Viele Möglichkeiten also in den Emiraten, den Einsatz von perforierten Medien in den Wüstenstaaten zu finden. Viele davon kann man aber in allen anderen Staaten umgesetzt.

Dies war die erste Info im neuen Jahr. Es werden noch 10 weitere Newsletter folgen – wenn Sie wollen. Weitere Infos zu den Kampagnen, die wir zeigen, aber auch Details zum neuen Produkt erhalten Sie beim zuständigen Mitarbeiter, auf unserer Homepage oder aber zentral unter info@continentalgrafix.com

Wir verbleiben bis zum nächsten Monat mit den besten Wünschen

Ihr
Continental Grafix Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com