

Sommer-One-Way-Vision Newsletter Juli-August 2014



Es ist Sommerzeit, es ist Urlaubszeit. Viele Mitarbeiter sowohl bei den Distributoren, bei den Druckern und auch bei den Agenturen genießen in diesen Tagen Ihren verdienten Urlaub. Meist ist der Betrieb auch nicht ganz so ausgelastet, weil Aufträge oft erst wieder nach den Ferien vergeben werden.

Da passt es umso mehr, dass wir wieder Bilder aus aller Welt zeigen. Heute sind wir im fernen Osten und zeigen tolle Bilder aus Hongkong, danach zieht es uns nach Madrid in Spaniens Hauptstadt.

Hongkong liebt es einseitig transparent!

Viele Jahre nach der Rückgabe Hongkongs von den Briten an China hat sich vieles verändert. Allerdings ist es immer noch die Finanzmetropole im fernen Osten und ein Shoppingparadies. Dort, wo Millionen von Menschen zum einkaufen hinkommen, wird natürlich auch sehr viel Werbung gemacht. Manchmal auch transparent...



Schon alleine die vielen Shoppingmalls bieten genug Raum für individuelle Werbung. Einer der führenden Kaufhäuser ist Lane Crawford. Im einem Shoppingcenter nutzt der Shoppingriese den gläsernen Aufzugschacht großflächig für die Eigenwerbung. Und das sieht sehr eindrucksvoll aus – von außen wie auch von innen, wo man hervorragend rausschauen kann.



Aber nicht nur innen wird Fensterfolie verklebt. Gerade in Hongkong gibt es viele Möglichkeiten, alleine schon auf den vielen Glasfassaden der Stadt, sowohl in Kowloon wie auch auf Hongkong Island.



Auch wenn hier eine eher – zumindest für hiesige Verhältnisse – kleine Glasfassade zu sehen ist, wird sie hier eindrucksvoll genutzt. Auf einer Breite von 52 Metern wurde die Fläche optimal genutzt.



Und dann ist Hongkong natürlich die Stadt der Verkehrsmittelwerbung. Keine Stadt der Welt bietet mehr Werbung auf Bussen und Bahnen. Die Busse werden oft auch nur „fahrende Plakatwerbung“ genannt.

Auffällig bunt gestaltet fahren täglich einige hundert Busse durch die Stadteile Hongkongs. Auch wenn sich der Großteil des öffentlichen Nahverkehrs auf die Metro verlagert, würde ohne die Busse gar nichts gehen.

Dementsprechend beliebt sind die Busse und damit ein enorm sympathischer Werbeträger. Das nutzen natürlich viele Markenartikel.



Neben den vielen Bussen der Stadt gibt es aber auf dem Island eine kleine historische Straßenbahn. Auch diese wird werblich genutzt.



Die auf schmalen Schienen fahrende Bahn ist nicht nur bei den Einheimischen beliebt, sondern darüber hinaus auch ein beliebtes Verkehrsmittel für Touristen. Sie sind nicht bequem und auch sicher nicht sehr schnell, aber es macht vielen Leuten Spaß, auf dieser einzigartigen Bahn mitzufahren.

Natürlich auch deshalb ist sie Werbemedium in dem kleinen Staat.



Dies sind nur einige wenige Beispiele aus Hongkong. Vielleicht kommen Sie selbst mal hin. Wenn nicht, lassen Sie sich einfach durch die Bilder inspirieren.

Spaniens Hauptstadt zeigt sich werbefreudig.



Madrid: Eine Stadt, die niemals schläft. Das wird dann auch für die Werbung genutzt und dann kommt ach oft One-Way-Vision zum Einsatz. Dabei sind nicht nur die typischen Fast-Food-Ketten vorne mit dabei, sondern auch Spaniens große Kaufhauskette El Corte Ingles.



Die Hauptstadt Spaniens ist eine der interessantesten Metropolen Europas. Sie zieht jährlich Millionen von Touristen an. Und wo viele Menschen sind, wird natürlich auch viel Werbung gemacht.



Auch das berühmte Hard Rock Café ist in Madrid vertreten. Hier in Spanien nutzt die Kette auch One-Way-Vision auf den Fenstern. Damit können die Gäste immer noch einwandfrei heraussehen.



Und natürlich gibt es in Madrid auch perforierte Werbung auf Bussen – und welches Beispiel bietet sich hier besser an, wie der „Hop on Hop off Bus, der auf zwei Routen die interessantesten Sehenswürdigkeiten der Stadt anfährt. Nicht nur für Werber ist Madrid immer wieder eine Reise wert.



Das war es schon wieder für diese Newsletter-Ausgabe. Wir hoffen, Sie hatten an dieser „farbenfrohen“ Ausgabe viel Freude und haben Ideen herausgezogen.

Wo immer Sie Ihren Urlaub verbringen – zu Hause oder in fernen Ländern. Genießen Sie die Zeit und kommen Sie gesund wieder. Wir freuen uns, Ihnen auch im nächsten Monat wieder interessante Kampagnen mit perforierten Produkten zeigen zu können.

Bis dahin verbleiben wir mit den besten Grüßen

Ihr

Continental Grafix Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com