

One-Way-Vision Newsletter März 2014



Mit den Olympischen Winterspielen ist das erste sportliche Highlight nun bereits vorüber. Und genau, wie in Sotchi eher frühlingshafte Temperaturen so manche Sportdisziplin in Schwierigkeiten gebracht hat, war es in vielen Bereichen Europas der Winter eher mild und sonnig. Das ist dann auch die Zeit, in der viele Applikationen erneuert werden. Hochbetrieb also für alle Drucker und Verkleber und gute Zeiten für Folienhersteller. Passend hierzu zeigen wir Ihnen heute beim Thema „Bilder aus aller Welt“ eine Kampagne, die im wahrsten Sinne „echt cool“ ist. Wir können aber auch ein neues Produkt vorstellen. Continental Grafix wird jetzt nämlich auch umweltfreundlich. Als dritten Punkt in unserem heutigen Newsletter stellen wir unser Laminat panoRamaCast noch einmal nach vorne. Hier gibt es ganz neue Anwendungsmöglichkeiten. Natürlich erinnern wir auch an unseren internationalen Messeauftritt in München.

Wir wünschen wie immer informative Unterhaltung!

Zur Not bis minus 30 Grad Celsius – coole Werbung in Davos!

Als 1853 Alexander Spengler das Klima und die gesundheitsfördernde Luft als heilend für Lungenkranke entdeckte, wurde aus dem kleinen Dorf in Graubünden, Schweiz, ein Luftkurort. Davos selbst ist aber eher in sportlicher Hinsicht bekannt. Das erste Schlittelrennen 1883, die erste Weltmeisterschaft der Frauen im Eislaufen sowie der erste Bügelsessellift sind nur einige Sportliche Stationen aus der Geschichte von Davos. Heute ist der Rekordmeister HC Davos, das hiesige Eishockeyteam weit über die Schweizer Grenzen bekannt. Am meisten interessieren sich die Besucher von Davos aber für die hervorragenden Skipisten. Hierfür halten die rund 12.000 Einwohner etwa 20.000 Gästebetten bereit.



Wer mit der Parsennbahn auf den Berg fährt, der kommt in den Genuss, eine der anspruchsvollsten Applikationen mit perforierter Folie zu begutachten. Die Standseilbahn wurde 1931 gebaut und war die zweite Sportbahn (eine Bahn, die ausschließlich zur Beförderung von Sportlern gebaut wurde) der Schweiz und ist heute das wichtigste Transportmittel ins Skigebiet. Bis zu 110 Sportler befördert jede Bahn innerhalb von 200 Sekunden auf eine Höhe von etwa 2700 Metern. Natürlich ist eine solche Bahn auch ein interessanter Werbeträger, wird er doch von tausenden Sportlern und Touristen gesehen. Diese Werbefläche wird in dieser Saison vom Getränkeriesen Coca Cola genutzt.



Eine besondere Herausforderung für jeden Folienhersteller ist diese Applikation. Gerne werden im Winter Temperaturen von bis zu minus 30 Grad Celsius erreicht. Nur Hochleistungsfolien sind diesen Herausforderungen gewachsen. Natürlich hat Continental Grafix auch für solche Anforderungen das richtige Produkt.

One-Way-Vision jetzt nachhaltig

Es ist ein Trend im Markt, dem sich immer mehr große Unternehmen annehmen: Auf nachhaltige Produkte setzen. Umweltschutz spielt in der Druckindustrie eine immer größere Rolle. Die meisten Folienhersteller haben bereits Folien oder gar gesamte Sortimente PVC-frei im Angebot. Bei der perforierten Folie ist das Thema nicht so einfach, lässt sich Vinyl immer noch am einfachsten perforieren. Doch nun geht das Schweizer Unternehmen Continental Grafix wieder voran und bringt die erste PVC-freie Fensterfolie auf den Markt.

panoRamaPure ist die erste nachhaltige One-Way-Vision Folie auf dem Markt

panoRamaPure basiert auf einem Polyester und hat damit nicht nur den Umweltschutz als Vorteil, sondern aufgrund der Steifigkeit die verbesserten Verklebeigenschaften als Argument. panoRamaPure wird mit der neuen 1520 Perforation gefertigt und ist ab sofort über das Team von CGX verfügbar. Nähere Informationen erhalten Sie auf unserer Webseite oder aber von Ihrem zuständigen Mitarbeiter sowie über info@continentalgrafix.com

panoRama Cast als Multi-Tasking-Produkt

Immer wieder werden auch wir nach einer transparenten und bedruckbaren Lösung angefragt. Dabei soll die Folie nach Möglichkeit gegossen und hochwertig sein. Gerne bieten wir in diesem Fall unser Laminat panoRamaCast an. Doch was macht das Laminat so besonders?

panoRamaCast ist erst einmal ultraklar wie kaum ein anderes Produkt im Markt. Dadurch gibt es bei der Brillanz des Drucks keine Kompromisse. Auch die Verklebung ist dank der Steifigkeit und den 50my Materialstärke optimal. Das eigentliche Plus ist aber der Liner. Ein speziell gefertigter „frosted liner“ sorgt für einen perfekten Transport auf der Maschine.

panoRamaCast ist perfekt bedruckbar mit Solvent- und UV-härtenden Tinten

Einige Großdruckereien haben sich schon von der Flexibilität des panoRamaCast überzeugen lassen. Machen Sie doch auch mal einen Test. Weitere Informationen zum Produkt erhalten Sie wie immer über die drei Wege Direktkontakt, Webseite oder Emailadresse.

Continental Grafx auf der FESPA in München

Es wird der große internationale Auftritt von Continental Grafx und die Produktneuheiten werden hier sicher ein Highlight sein. Es ist zwar noch etwas hin, aber vielleicht planen Sie gerne im Voraus. Am 20. Mai 2014 startet die FESPA Digital und Continental Grafx ist mit einem Stand wieder dabei.



Sie sind herzlich eingeladen, uns am Stand zu besuchen. Sie finden uns **in Halle B2 Stand 111**. Kostenlose Tickets sind verfügbar. Gehen Sie dafür auf die Webseite www.fespa.com und registrieren Sie sich. Wir freuen uns auf Ihren Besuch. Und in den nächsten Newslettern werden wir die Gelegenheit nutzen, Ihnen mehr zu unserem Messeauftritt zu erzählen. Seien Sie gespannt.

Dies war der Newsletter März 2014. Freuen Sie sich schon heute auf die nächste Ausgabe im April. Hier können Sie als CGX-Kunde gerne dabei sein. Reichen Sie uns doch auch mal Ihre Kampagnenbilder ein und präsentieren Sie sich einer großen internationalen Leserschaft.

Bis zur nächsten Ausgabe wünschen wir Ihnen eine gute Zeit und verbleiben

mit den besten Wünschen

Ihr

Continental Grafx Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com