

One-Way-Vision Newsletter Mai 2014



Herzlich willkommen im Wonnemonat Mai und zu unserem Newsletter für diesen Monat. So kurz vor der FESPA haben wir den Fokus natürlich auf die Messe in München gelegt. Schließlich hat sich Continental Grafix nach dem ersten Messeauftritt seit Jahren einiges vorgenommen und wird mehr zeigen als „business as usual“. Gespickt mit neuen Produkten wird das gezeigte Portfolio die FESPA digital bereichern. Wir würden uns freuen, wenn Sie dabei wären und laden Sie ein, uns am Stand zu besuchen. Hier nun die wichtigsten Eckdaten.

Wir wünschen wieder informative Unterhaltung!

Continental Grafix auf der FESPA digital mit gleich drei Neuheiten

Continental Grafix, der europäische Hersteller von hochwertigen perforierten Druckmedien, wird mit einem Stand vor Ort dabei sein, wenn die FESPA digital am 20. Mai 2014 ihre Tore öffnet. Man hat sich seitens des Schweizer Unternehmens auch sehr viel vorgenommen. So sollen in München dem Publikum gleich drei neue Produkte vorgestellt werden.



Den Anfang macht ein Produkt, das bereits in den USA für Aufsehen gesorgt hat und auf der SGIA zum Produkt des Jahres gewählt wurde: Es ist das panoRama Innova 20. Die bewährte Qualität der Innova Range ist hier kombiniert mit einer Perforation, die „nur“ 20% offene Fläche mitbringt. Das Druckbild ist damit deutlich kräftiger und brillanter, Feinheiten und kleine Texte kommen zur Geltung. Auf der Messe präsentieren die Mitarbeiter von CGX gerne den Unterschied.



Auch in Sachen Nachhaltigkeit setzt Continental Grafix wieder Maßstäbe. So wird im München die erste rezyklierbare Fensterfolie vor. Fernab von Vinyl und frei von Phtalaten basiert das panoRama Pure auf einem Polyesterfilm. Mit der Perforation 1530 ist das Druckbild hier sehr gut und der Kunde tut gleichzeitig – ohne Kompromisse in der Anwendung – etwas für die Umwelt.

Einen absoluten Eyecatcher präsentiert Continental Grafix aber mit der Innovation panoRama Deco S. Diese perforierte Fensterfolie ist hochglänzend silber und zieht die Blicke förmlich an. Wer mit einer Werbung auf kleiner Scheibe oder großer Fassade für Aufsehen sorgen will, nimmt zukünftig die silberne Fensterfolie. Sie hat den gleichen Effekt wie zum Beispiel eine verspiegelte Sonnenschutzfolie, ist aber durch die Perforation kinderleicht aufzubringen und darüber hinaus auch bedruckbar. Vor allem mit Lösemittelintinten erreicht man den Effekt, Metalltinten verwendet zu haben. Diesen Effekt kann man nicht beschreiben, den muss man sehen.



Das ist möglich am Stand von Continental Grafix auf der FESPA digital in München vom 20. Bis 23. Mai 2014. Zu finden ist das Schweizer Unternehmen am Stand 111 in Halle B2. Das Team freut sich auf Ihren Besuch.



...und nach der Messe ab in den Urlaub...

Wir hatten bereits im letzten Newsletter über den Trend berichtet, dass immer mehr perforierte Folie auf Schaufenster und Fassaden aufgebracht wird. Hierzu hatten wir Ihnen einige Bilder vor allem aus Shopping Malls präsentieren können. Eine weitere Applikation hat uns erreicht und dieses Bild aus der Schweiz wollten wir Ihnen nicht vorenthalten. Die Messe ist für viele Besucher auch anstrengend, für die Aussteller zusätzlich

mit viel Arbeit vorher und danach verbunden. Da sehnt man sich doch nach einer Auszeit. Diese Kampagne weckt die Sehnsucht nach einem Urlaub.



Dieses Reisebüro des Veranstalter Club Med in der französischsprachigen Schweiz sorgt mit dem großen Motiv auf der Fensterfront für Fernweh. Zusätzlich wird innen die Privatsphäre gewahrt, kann man nicht einfach rein schauen. Auch dies ist wieder eine gelungene Umsetzung mit einem One-Way-Vision Produkt.

Dies war der Newsletter Mai 2014 ganz im Zeichen der Fespa digital. Sollten Sie es nicht zu uns auf die Messe schaffen – Schade, aber kein Beinbruch. Wir informieren Sie im Nachhinein gerne detailliert über die Neuigkeiten und versorgen mit Handmustern. Ansonsten sagen wir bis spätestens im Juni zum nächsten Newsletter. Bis dahin verbleiben wir

mit den besten Wünschen

Ihr

Continental Grafix Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com