

One-Way-Vision Newsletter September 2014



Es ist schon auffällig, dass die Applikationen mit perforierten Medien immer vielfältiger werden. Wir hatten schon Specials zu Flughäfen, Shoppingmalls oder einzelnen Ländern in nah und fern. Doch immer wieder gibt es Applikationen, die absolut innovativ sind. So hatten wir im letzten Newsletter zum Beispiel die Beklebung eines gläsernen Aufzugschachts.

Bleiben Sie kreativ – das möchten wir Ihnen damit zurufen. Es gibt für uns kein größeres Lob, als die ganzen Anwendung quer über den Globus zu sehen. Und genau darum zeigen wir Ihnen auch wieder Bilder aus verschiedenen Ecken der Welt, um Sie zu inspirieren.

Wir wünschen Ihnen dabei informative Unterhaltung.

Werbung auf Automattüren an Tankstellen – Ein Erfolgskonzept

Vor Jahren hat eine Hamburger Agentur erfolgreich mit dem Projekt „Türwerbung“ gestartet. Dabei geht es um die Beklebung der Automattüren an Tankstellen. Jeder Kunde einer Tankstelle muss zum Bezahlvorgang durch die Tür und sieht damit die Werbung.



Wichtig bei Werbung auf Glastüren ist die Transparenz nach draußen. Schon aus versicherungstechnischen Gründen muss der Verkehrsbereich hinter der Tür einsehbar sein – auch bei einer geschlossenen Tür.

Das ist nur durch eine einseitig transparente Folie gegeben. Und wie Sie am Bild unten sehen, ist die Transparenz extrem gut.



Was bei einem Mineralölkonzern Shell angefangen hat, zieht immer weitere Kreise in Deutschland und auch immer mehr im Ausland. So sind wir nun am nördlichsten Punkt Deutschlands im Skandinavien Park an der dänischen Grenze.



Und auch kleinere Tankstellenketten nutzen den Effekt, kurz vor dem Point of Sale noch auf ein Angebot aufmerksam zu machen. Denn nur am POS kommen dann Werbung, Kaufabsicht, Kunde und Produkt zusammen. Wir raten dazu, den Effekt zu kopieren...



Prag ist eine Werbemetropole



Schon wenn man am Flughafen Praha Letiste ankommt, fällt dem Betrachter Werbung ins Auge, die einseitig transparent ist. Hier zu sehen an einem Linienbus mit Werbung der Airline WizzAir. Aber auch auf dem Weg in das schöne historische Zentrum sieht man perforierte Werbung.



Der Mobilfunkbetreiber O2 Telefonica nutzt hier seine gesamte Fensterfront für die Werbebotschaft. Aber nicht alle haben ein großes Fenster für die Werbung. Eine bekannte Fastfoodkette hat neben der Tür nur wenig Fensterfläche, aber diese wird genutzt.



Tram in Wien mit perforiertem Gemüsestand



Wir freuen uns immer, wenn ein besonders farbenfrohes Motiv als Verkehrsmittelwerbung durch die Cities unserer Großstädte fährt. Ein wunderbares Beispiel haben wir nun in Österreichs Hauptstadt Wien gefunden. Hier wurde eine Bahn so gestaltet, als wenn der Wagon ein Gemüsestand auf dem Markt wäre. Mit farbenfrohen Motiven ist die Aufmerksamkeit garantiert. So sticht diese Bahn heraus aus vielen Verkehrsmittelwerbungen. Auch hier freuen wir uns über jedes kreative Highlight.



Das war es auch schon für diesen Monat. Wir bedanken uns bei Ihnen für die Aufmerksamkeit und hoffen, Sie hatten viel Vergnügen beim Betrachten der Kampagnen. Hoffentlich war die Eine oder Andere Anregung dabei. Weitere Bilder sehen Sie im nächsten Newsletter im Oktober 2014.

Bis dahin verbleiben wir mit den besten Grüßen

Ihr

Continental Grafix Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com