

## One-Way-Vision Newsletter Dezember 2013



Das Jahr 2013 war für uns ein interessantes, aufregendes und erfolgreiches Jahr. Es ist also auch Zeit, denen zu danken, die dafür gesorgt haben, dass wir ein erfolgreiches Jahr gehabt haben: Ihnen! Sie alle, die unsere Folie verwendet und verarbeitet haben – denen gehört unser Dank für Ihre Treue und dem Bedürfnis, immer ein hochwertiges Produkt einzusetzen.

Auch im kommenden Jahr werden wir alles daran setzen, Ihnen wieder tolle Produkte für Ihre Kampagnen zu liefern. Hinzu kommen 2014 vielleicht auch noch die eine oder andere neue Spezialität, auf die Sie sich freuen dürfen. Vorher beenden wir das Jahr aber, wie wir es begonnen haben und zeigen Ihnen Bilder aus aller Welt. Dabei kommen wir dem Wunsch vieler Leser dieses Newsletters nach und zeigen noch mehr Kampagnen aus den USA und gehen noch einmal auf die Verwendung von Fensterfolie in Kombination mit Kratzschutzfolie ein. In diesem Sinne wünschen wir Ihnen informative Unterhaltung.

### **Unendliche Möglichkeiten für One-Way-Vision in den USA**

Im letzten Newsletter haben wir viele Anwendungen aus den USA mit perforierten Folien zeigen können. Dabei haben aber alle Folien auf Fassaden geklebt. Natürlich wird die „Verkehrsmittelwerbung“ auch in den USA groß geschrieben.



Dieses Beispiel haben wir aus Las Vegas. Für eine großartige Show im Hotel Luxor wirbt dieser Linienbus mit einer farnefrohen Vollverklebung. Jabbawockeez ist eine achtköpfige männliche Hip-Hop Dancecrew, die mit

einer einzigartigen Performance eine Castingshow in den USA gewonnen haben. Besonderes Merkmal der Truppe sind die weißen Masken und die bunten Anzüge.



Ebenfalls in Las Vegas fährt dieser Bus umher mit dem Motiv der kleinen runden Schokolinsen. M&M unterhält einen eigenen Merchandising Store. Neben dem MGM Grand Hotel findet sich auf vier Etagen alles um die kleinen Schokosnacks.



Mit einem coolen Spruch nutzt auch eine Airline die Werbefläche auf einem Sightseeing Bus. Hawaiian Airlines spricht so Tausende von Fußgängern entlang der „Big Bus Route“ an.



Besonders gerne nutzen auch Fernsehsende die Werbefläche seitlich auf Linienbussen oder aber...



...große Kaufhäuser wie hier das berühmte Macy's. An diesem Beispiel wird auch klar: Egal, ob in den USA, in Europa oder sonstwo: Die Folien funktionieren nach dem Hell-Dunkel Prinzip: Wenn es draußen dunkel ist und

im Inneren beleuchtet, bleibt vom Motiv wenig übrig. Aber ansonsten: Coole Werbung!

### **Solutia Llumar wirbt mit gemeinsamer ABG von der Railway Interior**

Die Firma Solutia Llumar, einer Tochter von Eastman Kodak, war gemeinsam mit Continental Gratrix das erste Unternehmen mit einer ABG für das Triple, einer Folienkombination von Fensterfolie, Laminat UND Kratzschutzfolie. Llumar ist als führender Qualitätsanbieter von Kratzschutzfolien bekannt vor allem im Bereich der Schienenfahrzeuge. Da überrascht es nicht, dass die Messe Railway Interior, einer kleinen spezialisierten Fachmesse für den Schienenverkehr, auch die Folienkombination mit CGX-Folien anpreist.



Auf der Messe hat Markus Gastreich aus dem Hause Llumar allen Interessierten die Vorteile der ABG-Kombi erklärt und anhand von zahlreichem Videomaterial erläutert, dass eine beidseitige Beklebung von Fenstern durchaus ein Sicherheitsargument sein kann.

Infos zu diesen Aspekten sowie zur ABG-Erweiterung erhalten Sie unter [info@continentalgratrix.com](mailto:info@continentalgratrix.com) sowie bei Ihrem CGX-Ansprechpartner.

### **Betriebsferien in Headoffice sowie im Versand**

Wir möchten schon heute darauf aufmerksam machen, dass wir während und zwischen den Feiertagen sowohl das Büro in der Schweiz sowie die deutsche Produktion und das Lager geschlossen haben. Nicht erreichbar sind wir vom

**21. Dezember 2013 bis einschließlich 3. Januar 2014.**

Der letzte Versand im Jahr 2013 kann noch am 17. Dezember erfolgen, der erste Versand im neuen Jahr 2014 dann nach einer umfangreichen Inventur am 9. Januar arrangiert werden.

Wir möchten Sie bitten, sich zu bevorraten und rechtzeitig zu bestellen.

Das war die letzte Ausgabe des Jahres. Wie immer stehen wir für Fragen zu den Themen gerne zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns unter [info@continentalgrafix.com](mailto:info@continentalgrafix.com) oder direkt Ihren persönlichen Ansprechpartner. Wir wünschen Ihnen, Ihren Familien und Mitarbeitern zum Jahresende alles Liebe und Gute für die Festtage, einen guten Übergang in das Jahr 2014 und hoffen, dass Sie uns auch in Zukunft gewogen bleiben. In diesem Sinne festliche Grüße

Ihr  
Continental Grafix Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse [info@continentalgrafix.com](mailto:info@continentalgrafix.com) und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

## **Continental Grafix Ltd.**

Bahnhof-Park 3  
CH-6340 Baar  
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88  
Fax: +41 (0)41 763 60 14  
Web: [www.continentalgrafix.com](http://www.continentalgrafix.com)  
Mail: [info@continentalgrafix.com](mailto:info@continentalgrafix.com)