

## One-Way-Vision Newsletter Oktober 2013



Jeden Monat erhalten Sie unseren Newsletter mit Bildern aus aller Welt. In den vergangenen 7 Jahren – so lange haben wir bereits den „One-Way-Vision“ Newsletter, haben wir von über 250 Kampagnen berichtet und keinen Kontinent der Welt ausgelassen. Viele Bilder haben wir von Ihnen bekommen. Dafür und für die Verwendung unserer Produkte auf diesem Wege einmal Vielen Dank. Heute reisen wir gar nicht so weit um die Welt, richten wir den Blick auf Deutschland. Und aufgrund der wechselnden Wetterbedingungen in vielen Ländern weisen wir auf die Problematik beim Verkleben unter niedrigen Temperaturen hin.

Wir wünschen wie immer informative Unterhaltung.

### Comics perforiert

Das Alhambra ist eines der beliebtesten Kinos in Deutschlands Hauptstadt Berlin und gehört zur Cineplex-Kette. Besonders prägnant ist die große und hohe Glasfront des Gebäudes an einer verkehrsgünstigen Kreuzung, die oft mit Filmankündigungen beklebt ist.



Hier wird geworben für den neuen und computeranimierten Film TURBO. Insgesamt prangen gute 300qm perforierter Folie auf der Glasfassade und wirbt mit einer Comicschnecke. Die Fassade wird mehrmals pro

Jahr beklebt und meist zu den werbeintensiven Filmen. Dies sind oft die Familienfilme aus dem Hause Dream Works oder Disney. Damit sind Comicfiguren ein gern gedrucktes Motiv für solche Fassadenverklebungen.



Doch es sind nicht immer nur die großen und bekannten Comicfiguren, die sich auf perforierter Folie wiederfinden. Auch in der Werbung gibt es die eine oder andere gezeichnete Figur, wie am Beispiel oben zu sehen ist. Sie haben ähnliche Motive gesehen? Dann immer her damit. Bestimmt auch etwas für den nächsten Newsletter...

### CarSharing immer beliebter



Gerade in großen Städten ist der Öffentliche Personennahverkehr bestens ausgebaut. Wer hier wohnt, braucht oft kein eigenes Auto. Wenn man aber dann doch mobil sein will, hilft das Konzept CarSharing.



Wie hier am Beispiel des Anbieters in Osnabrück hat das ganze natürlich auch eine umweltpolitische Komponente. Wenn sich viele ein Auto teilen, ist das gut für die Umwelt. Aus diesem Grund wurden CarSharing Konzepte Deutschlandweit auch durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie gefördert. Das ist dann auch zu sehen auf Heck- und Seitenscheibe, die mit perforierter Fensterfolie beklebt wurden.



Ein Konzept, welches sich nun durch das ganze Land zieht, ist in jeder großen und mittleren Stadt nun zu finden. Dabei sind die Fahrzeuge zumeist Elektro-, Gas- oder Hybridfahrzeuge, um den umweltfreundlichen Vorteil noch zu vergrößern. Wir finden das eine tolle Idee und freuen uns, wenn unsere Folie dann auf diesen Fahrzeugen zum Einsatz kommt.

### **Verklebehinweise vor allem bei kalten Jahreszeiten wichtig**

Ein oft unterschätztes Problem ist die Verklebung bei kalten Temperaturen. Egal ob permanent oder wie bei den Folien von Continental Grafix semipermanent – sinken die Temperaturen unter 10 Grad Celsius, wird der Kleber hart und kann seine volle Klebkraft nicht entfalten. Meist wird dann die Qualität der Folie in Frage gestellt. Dabei ist die vollkommen falsch, da nahezu alle selbstklebenden Folien unter diesen Bedingungen zu leiden haben. Vor allem sollte man darauf achten, dass die Glasoberfläche die richtige Temperatur hat. Wenn es am Vormittag dann endlich 10 Grad Plus und mehr hat, kann eine Scheibe durch die niedrigen Temperaturen der Nacht durchaus kälter sein. Dies sollte man beachten.

Das Problem kann noch viel größer bei der Demontage werden. Vinylfolien werden bei niedrigen Temperaturen spröde und der Leim härter. Wenn die Temperatur unter 10 Grad Celsius fällt und die Folie dann demontiert werden soll, ist es möglich, dass die Folie splittert und nur in kleinen Stücken von der Scheibe geht.

Auch ist es nicht unwichtig, gerade im Winter einen Kantenschutz zu verwenden. Wenn dann nicht direkt bis zur Gummidichtung der Scheibe geklebt wird, sondern nach dem Kraftfahrtbundesamt ein Abstand von einigen Millimetern eingehalten wird, sind die größten Risiken beseitigt.

Übrigens: Die Verklebetemperaturen stehen auch auf unseren technischen Datenblättern.

Und wer es ganz genau haben möchte: Ausführliche Verklebehinweise erhalten Sie von Ihrem zuständigen CGX-Mitarbeiter oder über die Webseite [www.continentalgrafix.com](http://www.continentalgrafix.com)

Dies war die Ausgabe Oktober 2013. Sie möchten Ihre Kampagne im Newsletter November wieder finden? Schreiben Sie uns und senden Sie uns Bilder Ihrer Anwendung. Wenn Sie Fragen haben, kontaktieren Sie uns unter [info@continentalgrafix.com](mailto:info@continentalgrafix.com) oder direkt Ihren persönlichen Ansprechpartner.

Bis dahin senden wir die besten Grüße

Ihr  
Continental Grafix Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse [info@continentalgrafix.com](mailto:info@continentalgrafix.com) und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

### **Continental Grafix Ltd.**

Bahnhof-Park 3  
CH-6340 Baar  
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88  
Fax: +41 (0)41 763 60 14

Web: [www.continentalgrafix.com](http://www.continentalgrafix.com)

Mail: [info@continentalgrafix.com](mailto:info@continentalgrafix.com)