

One-Way-Vision Newsletter Dezember 2014



Die letzten Wochen des Jahres sind angebrochen und in vielen Teilen der Erde bereitet man sich auf das Weihnachtsfest und den Jahreswechsel vor. Wir möchten diese Gelegenheit nutzen und uns für die Treue und Zusammenarbeit im 2014 bedanken. Mit dem Dank verbunden wünschen wir Ihnen nun ein schönes Weihnachtsfest im Kreise lieber Menschen, sowie einen guten Übergang in ein neues und hoffentlich erfolgreiches Jahr. Zum Abschluss des Jahres dürfen wir Ihnen noch drei Kampagnen zeigen, wo allesamt größere Fensterfronten beklebt wurden. Alle Kampagnen stammen aus Deutschland, dürfen aber gerne in andere Länder kopiert werden.

Wir wünschen Ihnen dabei informative Unterhaltung.

Auch indoor wird mit One-Way-Vision gearbeitet.

Wir befinden uns im Terminal A des Düsseldorfer Flughafens, dem drittgrößten Flughafen Deutschlands. Auf einer Glasfläche vor der Lounge der Airline Lufthansa gibt es immer wieder Möglichkeiten, den Reisenden eine Werbung zu präsentieren.



Die deutsche Region Sachsen wirbt hier für Ihr schönes Bundesland und die Handwerkskunst vor Ort. Dies ist Teil einer Imagekampagne des Bundeslandes um Sympathiewerte zu erhöhen und den Tourismus anzukurbeln. Gerade am Flughafen macht dies Sinn. Gut gelungen ist die Kampagne, wenn man sie von der Rückseite betrachtet. So hat man Dank der Perforation einen wunderschönen Blick auf das Treiben unten.



Der Frankfurter Flughafen und seine „Premium-Wall“

Bleiben wir bei Flughäfen und wechseln nur die Stadt. Hier befinden wir uns in Frankfurt.



Es ist der Übergang vom Fernbahnhof zum Terminal 1 und die über 400qm große Glasfläche ist eine der größten Werbeflächen an Deutschlands größtem Airport. Hier werben Automobilhersteller, Telekommunikationsfirmen und Versicherungen. Regelmäßig wird hier die Kampagne gewechselt. Als unser Fotograf Ende Oktober vor Ort war, wurde für den südkoreanischen Automobilhersteller KIA geworben.



Auf dieser Fläche wird bewusst ein Material verwendet, welches 70% bedruckbare Fläche hat. Dadurch ergibt sich ein ausdrucksstarker Druck und eine eindrucksvolle Werbung für ein Millionenpublikum.

Gerne auch in der 1. Etage einseitig transparent



Fitness Friends ist eine Premium Fitness Kette, die sich bereits in Berlin und Hamburg etabliert hat. Hier im Herzen der deutschen Hauptstadt hat man ab dem ersten Stock einen sehr großen Bereich für Sport, Spa und Lounge. Da will man natürlich gerne raus schauen, nicht aber zwingend gesehen werden. Dafür eignet sich doch hervorragend perforierte Fensterfolie. So wurde an zwei Seiten des Gebäudes jeweils die erste Etage komplett mit Folie eingekleidet. Und dies ist dann eine riesengroße Werbefläche und eindrucksvolle Dekoration.



Betriebsferien im Headoffice sowie im Versand

Wir möchten schon heute darauf aufmerksam machen, dass wir während und zwischen den Feiertagen sowohl das Büro in der Schweiz sowie die deutsche Produktion und das Lager geschlossen haben. Nicht erreichbar sind wir vom

20. Dezember 2014 bis einschließlich 4. Januar 2015.

Der letzte Versand im Jahr 2014 kann noch am 17. Dezember erfolgen, der erste Versand im neuen Jahr 2015 dann am 5. Januar.

Wir möchten Sie bitten, sich zu bevorraten und rechtzeitig zu bestellen.

Das war die letzte Ausgabe für 2014. Wir verabschieden uns mit den besten Wünschen für das bevorstehende Fest und den Übergang in das Jahr 2015. Dann hören wir uns wieder, wenn Sie mögen und treu bleiben.

Bis dahin verbleiben wir mit den besten Grüßen

Ihr
Continental Grafix Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com