

## One-Way-Vision Newsletter Januar 2015



Herzlich Willkommen zum ersten Newsletter des neuen Jahres. Hierfür wünschen wir Ihnen alles Gute, Glück, Erfolg und vor allem Gesundheit. Es wird auf jeden Fall ein spannendes Jahr. Die Prognosen sind in den meisten Ländern durchaus positiv, was die Wirtschaft betrifft. Ein enorm niedriger Ölpreis trägt seinen Teil dazu bei. Dies alles sollte uns – was das Geschäft angeht – positiv stimmen. Auch wir gehen sehr optimistisch in das neue Jahr. Die ersten großen Anfragen für 2015 haben uns schon erreicht und so darf es gerne weitergehen. Mit dem breiten Sortiment und einigen Spezialitäten sind wir sehr gut aufgestellt. Vor allem das panoRama Tac wird immer häufiger angefragt, ist es zwar knifflig in der Verarbeitung, dafür aber perfekt in der Umsetzung. In diesem Newsletter zeigen wir einige Anwendungen und berichten von einem großen Fan des Produktes. Darüber hinaus berichten wir darüber, wie das Motiv ebenfalls darüber entscheidet, wie gut man von außen in den Innenbereich schauen kann. Aber lesen Sie selbst.

Wir wünschen Ihnen dabei informative Unterhaltung.

### **panoRama Tac ideal für Fenster, die von außen schwer zugänglich sind**

Seit es One Way Vision Produkte gibt, wird nach einer adäquaten Lösung gesucht, die Folie auch am Inneren des Fensters anzubringen. Mit dem panoRama clear und dem panoRama Film haben sich zwei Produkte durchaus angeboten. Doch nun gibt es das panoRama Tac und damit auch noch die Möglichkeit der Reposition.



Gerade in höher gelegenen Stockwerken ist es sehr aufwendig, einen Hubsteiger oder ein Gerüst aufzubauen. Daher bietet sich die Anbringung von innen quasi an. Es gibt sicherlich eine Spiegelung von innen, aber durch die Perforation mit 70% bedruckbarer Fläche wirkt das Motiv satt und kräftig.



Dennoch ist die Transparenz von innen nach außen enorm gut. Hier wurden nur Vorhänge nachgestellt, um einen Sichtschutz innen zu haben. Der Effekt ist spektakulär, wie man bei der Gesamtbetrachtung des Gebäudes sieht.



Verantwortlich für diese und weitere Kampagnen mit panoRama Tac ist die Firma Signcraft im niederländischen Rotterdam. Der kleine, aber exklusiv geführte Werbetechnikbetrieb wird geführt von Brian van Bebberen. Er und sein Team sitzen am Rotterdam The Hague Airport in modernen und bestens ausgestatteten Räumen. Vom kleinen Sticker im Einzelstück bis zu Werbung auf Flugzeugen erstreckt sich sein gesamtes Portfolio. Immer auf der Suche nach Innovationen und Eyecatchern, bietet Brian van Bebberen seinen Kunden immer den großen Auftritt.



Vor einigen Monaten wurde panoRama Tac der Firma vorgestellt und daraus haben sich sofort viele interessante Anwendungen entwickelt. Die Anwendung oben stammt dabei aus seinen Referenzen genau wie die unten zu sehende Werbung. Es sind nicht die großen Applikation, sondern eher Sonderlösungen.



panoRama Tac 1530 ist standardmäßig in 25m Rollen verfügbar und bietet auf der weißen Seite einen speziell entwickelten Kleber, der direkt mit Lösemitteltinten bedruckt werden kann. Die neue Generation des Produktes kann gut repositioniert werden und hat darüber hinaus die Haltbarkeit von bis zu einem Jahr.



Mehr Infos zu der Firma Signcraft unter [www.signcraft.nl](http://www.signcraft.nl). Weitere Fakten zum Produkt panoRama Tac 1530 bekommen Sie bei Ihrem Ansprechpartner oder unter [www.continentalgrafix.com](http://www.continentalgrafix.com)

## Motiv entscheidet Transparenz nach innen

Hin und wieder kommt es vor, ist der Kunde zwar mit dem Gesamteindruck der Kampagne auf perforierten Materialien zufrieden, stört sich aber über die leichte Transparenz nach innen. Prinzipiell kann man sagen, das bei Tageslicht die Motive gut zu sehen sind, was dahinter passiert aber kaum. Sobald sich die Lichtverhältnisse ändern, kann man auch leichter „in die andere Richtung“ schauen. Dann ist das Motiv von Bedeutung.



Wenn Sonnenlicht auf das Motiv trifft, wird das Licht von der Folie reflektiert, das menschliche Auge konzentriert sich auf das Motiv. Dabei gilt, je dunkler das Motiv, umso weniger Reflektion gibt es. Dann schaut man quasi durch die Löcher auf das Geschehen hinter der Folie.





Bei hellen Motiven oder sehr hellen Partien ist die Reflektion am Größten und das Auge konzentriert sich vollumfänglich auf das Motiv – was bei Werbung natürlich gewünscht wird. Am besten Also sehr viel helle Fläche, um auch wirklich einseitige Transparenz bzw. one way vision zu garantieren.



Übrigens: wir werden oft gefragt, ob es unsere perforierte Fensterfolie auch mit weißer Rückseite verfügbar wäre. Auch hier gilt der gleiche Effekt. Wir können es produzieren, aber die Transparenz von innen nach außen ist deutlich eingeschränkt.

Das war der erste Newsletter des Jahres 2015. Wir freuen uns, dass Sie auch dieses Jahr wieder zu unseren treuen Lesern gehören. Möchten Sie aktiv an unserem Newsletter teilhaben, so wie das Unternehmen Signcraft in dieser Ausgabe? Gerne! Stellen Sie uns Ihre Bilder von einseitig transparenten Kampagnen zur Verfügung. Wir integrieren Sie redaktionell und machen damit auch Werbung für Sie. Sprechen Sie uns einfach an. Andernfalls lassen wir im Februar wieder von uns hören.

Bis dahin Ihnen alles Gute

Ihr Team Continental Grafix

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse [info@continentalgrafix.com](mailto:info@continentalgrafix.com) und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

## Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3  
CH-6340 Baar  
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88

Fax: +41 (0)41 763 60 14  
Web: [www.continentalgrafix.com](http://www.continentalgrafix.com)  
Mail: [info@continentalgrafix.com](mailto:info@continentalgrafix.com)