

One-Way-Vision Newsletter Februar 2015



Liebe Leser unseres Newsletters

Sie erhalten nun schon seit Jahren von uns monatlich den Newsletter mit Anwendungsbildern aus aller Welt. Dabei haben wir in unterschiedlichen Gewichtungen Bilder von allen Kontinenten zeigen können. Mit Produktionsstandorten in Deutschland und den USA ist das kleine Schweizer Unternehmen Continental Grafix stolz darauf, dass ihre Produkte über den gesamten Globus verteilt eingesetzt werden.

Wenig haben wir aber darüber berichtet, wie unsere Produkte in unserem Heimatmarkt, der Schweiz eingesetzt werden. Die Schweiz genießt in Europa immer noch eine Sonderstellung, hat aber dennoch einen hoch kreativen und aktiven Werbemarkt.

Heute wollen wir uns mit Kampagnen aus dem Alpenstaat befassen und zeigen Ihnen hierzu einige Bilder. Dann weisen wir noch auf unser Produkt panoRama Innova 20 UV hin und zeigen auch hierzu ein Bild mit einer Anwendung und weiter weisen wir rechtzeitig auf unseren großen Messeauftritt hin.

Wir wünschen Ihnen dabei informative Unterhaltung.

Schweizer nicht nur bekannt für Löcher im Käse

Auch in der Schweiz werden viele Kampagnen mit perforierter Folie umgesetzt. Wir widmen uns heute nicht einfach der traditionellen Verkehrsmittelwerbung, die es selbstverständlich in den großen Städten der Schweiz zu finden gibt, sondern kümmern uns um die anderen Applikationen.



Hier am „Schweizer Haus der Schönheit“ in Suhr – zwischen Basel und Zürich gibt es den größten Fachhandel für Beautyprodukte. Schon von Weitem ist die auffällige Beschriftung in sattem pink zu sehen. Das Unternehmen Dobi betreibt zwei Filialen in der Schweiz.

Da der Sport groß geschrieben wird – gerade der Wintersport – ist dies in der Werbung der Schweiz immer ein Thema. Ein Sportgeschäft in Saas-Fee nutzt hier die Fensterfläche als schönes Wintermotiv.



Bleiben wir in Saas-Fee, einem der In-Skigebiete im Wallis. Der Ort selbst ist autofrei, aber E-Busse dienen dem Transport. Natürlich sind diese kleinen Transportmittel auf den Scheiben auch beklebt.



Natürlich gibt es hier auch gleich ein paar Beispiele aus dem Skiort, der malerisch an der italienischen Grenze liegt und der umgeben ist mit nicht weniger als 13 Viertausendern.



Und nach einigen Pisten meldet sich oft auch der Hunger. Für die einen geht es in ein uriges Hotel zum Fondue, die meisten Jüngeren zieht es dann zum Fast-Food. Und auch hier sind Löcher im Einsatz.



Hier bei dem Burgerrestaurant in Interlaken wurden die so bekannten gelben „M's“ aus perforiertem Material gefertigt und auf die Scheiben aufgeklebt. So finden sich an ganz vielen Ecken in der Schweiz Applikationen mit der gelöcherten Folie. Und wer in der Schweiz traditionell auf den Bus gehen will, der muss auch nicht auf CGX verzichten. Bei Bedarf senden wir Ihnen gerne auch das Schweizer Zertifikat für den Einsatz auf Kraftfahrzeugen zu. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

panoRama Innova 20 – mehr Motiv geht nicht

Wer kennt das Problem nicht - Der Druck auf der perforierten Folie bietet nicht die gleiche Brillanz wie der Print auf vollflächiger Folie. Wie soll das auch möglich sein, sind bei einer Standard-Variante mit 40% Löchern nur 60% bedruckt. Sicher kann man mit den Einstellungen spielen, etwas mehr Farbauftrag einstellen oder die Farben ein wenig dunkler drucken, aber ganz ausgleichen lässt es sich nicht. Für die Freunde satter Farben haben wir unser panoRama Innova 20 mit nur 20% Perforation aber 80% Druck!



Das Unternehmen Graphics Galore in Statesville (NC) USA hat hier auf dem Eventeingang bewusst das panoRama Innova 20 verklebt. Kein anderes einseitig transparentes Material zeigt aufgebracht ein so scharfes und brillantes Bild. Die 80% Farbauftrag haben das Unternehmen Graphics Galore dazu bewogen, genau auf dieses Produkt bei der Gastronomie von Twisted Oak zu setzen. Und auch die gesamte Branche findet diese Variante herausragend. Nicht umsonst wurde das Produkt auf der SGIA in den USA sogar zum Produkt des Jahres gewählt. Eine herausragende Auszeichnung für ein Produkt, das schon so weit verbreitet ist.

Das panoRama Innova 20 wird standardmässig mit dem bewährten UV-Liner geliefert und ist jederzeit verfügbar. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Continental Grafix auf der FESPA in Köln

Es wird der große internationale Auftritt von Continental Grafix und ein paar Produktneuheiten werden hier sicher ein Highlight sein. Es ist zwar noch etwas hin, aber vielleicht planen Sie gerne im Voraus. Am 18. Mai 2015 startet die FESPA erstmalig in Köln und Continental Grafix ist mit einem Stand wieder dabei.



Sie sind herzlich eingeladen, uns am Stand zu besuchen. Kostenlose Tickets sind verfügbar. Gehen Sie dafür auf die Webseite www.fespa.com und registrieren Sie sich. Wir freuen uns auf Ihren Besuch. Und in den nächsten Newslettern werden wir die Gelegenheit nutzen, Ihnen mehr zu unserem Messeauftritt zu erzählen, seien Sie gespannt.

Das war es auch schon wieder für den Februar. Wir danken Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit und würden uns freuen, wenn Sie in der kommenden Ausgabe wieder zu unseren treuen Lesern gehören würden.

Bis dahin Ihnen alles Gute

Ihr Team Continental Grafix

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com