

One-Way-Vision Newsletter März 2015



Der Frühling zeigt sich langsam in Europa und damit entspannt sich die Situation bei der Verklebung im Außenbereich dramatisch. Während Werbetechniker oft viele Verklebetermine verschieben mussten, wenn man den Verklebeort nicht nach Innen verlegen konnte, so werden im März dann tagsüber Temperaturen um die 10-12 Grad Celsius erreicht. Das ist die Temperatur, die ein Solventacrylatkleber für 24h braucht, um seine ganze Klebkraft zu entwickeln. Das ist dann Voraussetzung für eine gelungene Kampagne.

Gelungene Kampagnen wollen wir Ihnen auch in diesem Newsletter präsentieren. So sind wir heute wieder in Südfrankreich, genauer in Nizza. Hier haben wir bereits in der Vergangenheit Anwendungen mit panoRama Fensterfolie präsentieren können. Unsere perforierten Folien erfreuen sich dort großer Beliebtheit, wie man an den Bildern sehen kann.

Darüber hinaus stellen wir Ihnen noch einmal unsere Premium-Ränge vor. Dazu zeigen wir ein Bild aus Frankfurt. Und zu guter Letzt weisen wir noch einmal auf unseren Messeauftritt zur FESPA in Köln hin. Und wie immer wünschen wir Ihnen informative Unterhaltung.

Nice applications in Nice

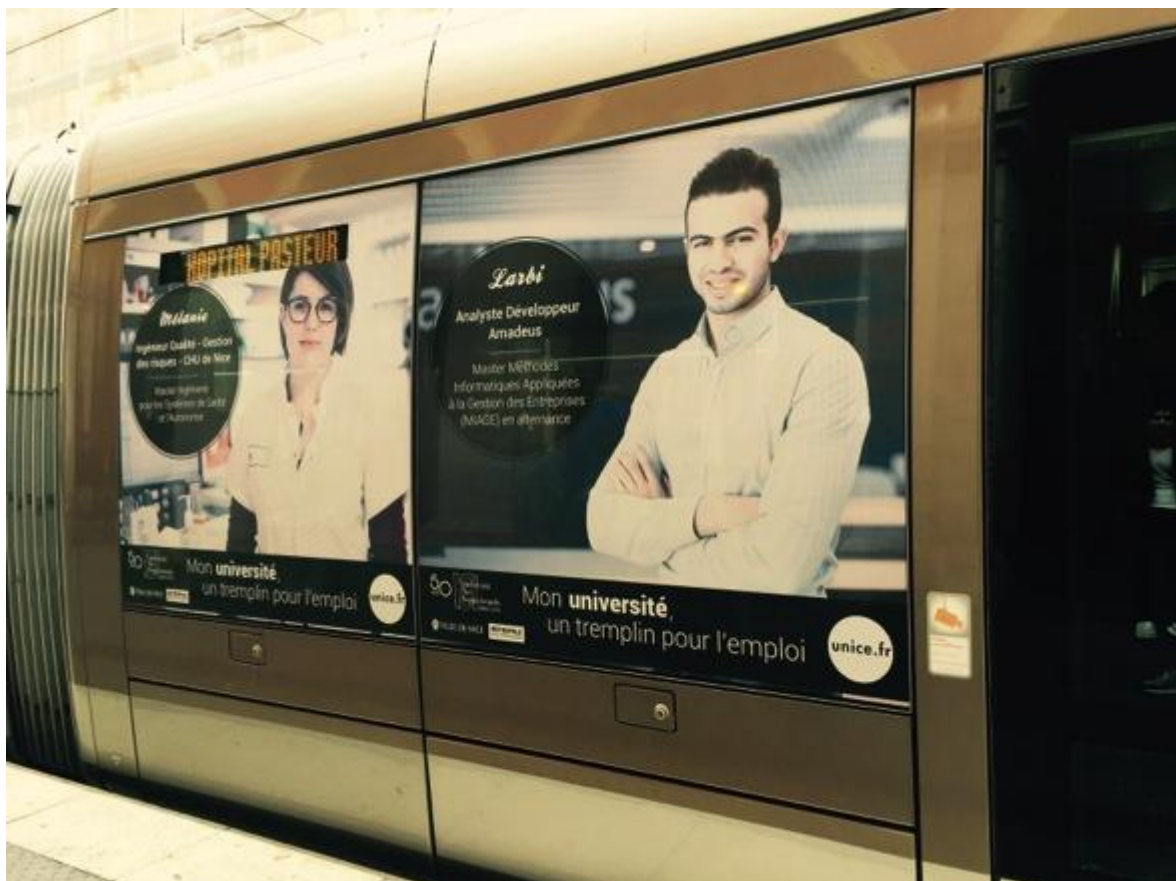
Es ist neben Paris eine der beliebtesten Städte Frankreichs für Touristen. Und genau damit ist Nizza auch für die Werbeindustrie hochinteressant. Ein Grund mehr, Folien von CGX einzusetzen.



Gerade auf den neuen Straßenbahnen der südfranzösischen Stadt finden sich immer wieder tolle Motive bedruckt auf perforierter Folie. Im Fall oben wird das Skigebiet vor den Toren Nizzas beworben – also sehr stark am Tourismus orientiert. Aber andere Branchen nutzen den Werbeträger ebenfalls.



Hier funktioniert die Werbung ebenfalls optimal, bei der es um die gute Qualität des Trinkwassers geht, was an der Cote D'Azur aus dem Wasserhahn kommt. Eine weitere Werbung hat ebenfalls schon nachweislich Erfolge eingebracht...



...bei der es um die vor Ort ansässige Universität geht. Gerade im Bereich Eigenwerbung werden die Flächen auf den Bahnen gerne genutzt. Aber nicht nur Busse und Bahnen tragen ein perforiertes Kleid, sondern auch weitere Glasflächen werden einseitig transparent genutzt.



Hier geht es ebenfalls um den Tourismus, wird hier eine Karte beworben, die den Eintritt in mehr als 30 verschiedenen Sehenswürdigkeiten, Ausstellungen und Museen garantiert. Sie sehen, dass es nicht immer um Werbung für Markenartikelunternehmen geht, die auf eine Scheibe appliziert wird. Viele Städte Europas setzen auf den Tourismus. Dies ist eine Möglichkeit, Touristen über die Angebote vor Ort zu informieren. Sie möchten mehr wissen zu den Kampagnen in Nizza? Sprechen Sie uns an oder senden Sie eine Mail an info@continentalgrafix.com

Die Premium-Range aus dem Hause CGX

Wer eine Kampagne mit einer Verwendungsdauer von über einem Jahr umsetzen möchte oder eine Applikation mit besonderer Beanspruchung plant, der greift zu unserem Premium Produkt. Mit dem Premium Produkt sind wir im Markt sehr stark vertreten. In den letzten Jahren konnten wir feststellen, dass wieder vermehrt auf Qualität gesetzt wird und dies erhalten Sie mit unseren Produkten.

Unser Premium Sortiment bekannt unter dem Namen „panoRama“ ist erhältlich in der Perforation 1550, 1540 und 1530. Die Klebetechnologie und Materialstärke entspricht der Eco-Variante „panoRama Innova“ jedoch

besteht die hochwertigere Version „panoRama“ aus einem polymeren Material und ist daher besonders robust und widerstandsfähig.



Bei der in Deutschland hergestellten Fensterfolie erwerben Sie ein besonders leistungsstarkes Produkt. Das zeigt sich auch in der Garantie, denn hier geben wir bis zu 3 Jahren Gewährleistung. Und das besondere an dieser Garantie ist, dass wir sie auch für die bedruckte Variante anbieten. Sie glauben, dies sei normal? Lesen Sie sich gerne mal die Datenblätter von Wettbewerbsprodukten durch. Und wer will schon eine Garantie auf ein unbedrucktes Druckmedium. Das ist wie eine Garantie für ein Auto, aber Sie dürfen nicht damit fahren. Auch zur Premium-Range empfehlen wir das gegossene Laminat panoRama Cast. Das Bild der Kampagne, bei dem die Premium-Variante zum Einsatz kam, wurde uns von der Firma Kürten & Lechner in Bergisch Gladbach zur Verfügung gestellt. Sie zeichnen sich verantwortlich für die beeindruckenden Applikationen am Frankfurter Flughafen. Kürten & Lechner ist seit Jahren Premium-Partner von Continental Grafix und setzt die Folien nicht nur mit Begeisterung und voller Überzeugung ein, sondern ist als Spezialist für nahezu alle Drucktechnologien auch behilflich bei der Produktentwicklung. Nähere Informationen zu der Premium-Range erhalten Sie bei uns, zu Kürten & Lechner bzw. den Kampagnen am Flughafen auch unter www.kldruck.de.

Continental Grafix auf der FESPA in Köln

Es wird der große internationale Auftritt von Continental Grafix und ein paar Produktneuheiten werden hier sicher ein Highlight sein. Es ist zwar noch etwas hin, aber vielleicht planen Sie gerne im Voraus. Am 18. Mai 2015 startet die FESPA erstmalig in Köln und Continental Grafix ist mit einem Stand wieder dabei.



Continental Grafix Stand S108 in Halle 6

Sie sind herzlich eingeladen, uns am Stand zu besuchen. Kostenlose Tickets sind verfügbar. Gehen Sie dafür auf die Webseite www.fespa.com und registrieren Sie sich. Wir freuen uns auf Ihren Besuch. Und in den nächsten Newslettern werden wir die Gelegenheit nutzen, Ihnen mehr zu unserem Messeauftritt zu erzählen, seien Sie gespannt.

Das war der Newsletter März 2015. Sie fühlen sich inspiriert durch die Produktinformationen und wollen mehr zu den Produkten wissen? Kontaktieren Sie uns noch heute für bedruckte Handmuster. Ansonsten lassen wir nächsten Monat wieder von uns hören.

Bis dahin Ihnen alles Gute

Ihr Team Continental Grafix

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com