

One-Way-Vision Newsletter April 2015



Die Saison für die Outdoor-Beklebung ist gestartet und alle Betriebe der Branche spüren dies. Die Auftragslage ist deutlich besser geworden, egal ob beim Hersteller, bei den Händlern oder beim Verarbeiter vor Ort. Überall werden neue Werbungen appliziert oder neu gemacht. Dabei kommt es nicht nur darauf an, dass die richtige Folie verwendet wird, sondern auch im Falle der One-Way-Vision Folien, dass die Scheibe gut vorbereitet wird. Klar ist, dass die Scheibe nicht zu kalt sein darf. Unsicher werden aber viele Leute beim Thema Vorreinigung. Oftmals werden ganz spezielle Reiniger von großen Marken zur Reinigung des Glases benutzt, dies ist meistens nicht nur unnötig, sondern hin und wieder auch kontraproduktiv.

Continental Grafix empfiehlt die Reinigung der Scheibe mit einer einfachen Seifenlauge. Danach viel klares Wasser und mit einem fusselfreien Tuch trocken reiben. Das ist auch schon alles. Preiswerter und einfacher kann diese so wichtige Vorarbeit nicht durchgeführt werden.

Heute zeigen wir Ihnen wieder Bilder von Kampagnen, wo die Vorarbeit hervorragend geklappt hat. In unserem heutigen Newsletter reisen wir nach Florenz und nach Zürich und bieten auch noch einen Reisetipp nach Köln an. Wie immer wünschen wir Ihnen informative Unterhaltung.

Florenz – Geschichte und moderne Werbung

Florenz (italienisch Firenze) ist die toskanische Großstadt mit rund 300.000 Einwohnern und berühmt für seine Geschichte. Als Zentrum des mittelalterlichen europäischen Handels- und Finanzwesens war es eine der reichsten Städte des 15. und 16. Jahrhunderts. Florenz gilt als die Wiege der Renaissance.



Aufgrund seiner kulturellen Bedeutung – insbesondere für die bildende Kunst – wird es schon seit dem 19. Jahrhundert auch als „italienische Athen“ bezeichnet. Ebenfalls bekannt ist die bewegende politische Geschichte der Stadt, vor allem um die mächtige Dynastie der Familie Medici, durch die Florenz zu einer der bedeutenden Metropolen Europas aufstieg. Zahlreiche Kunstschafter und Geistliche waren zur Zeit der Renaissance in Florenz beheimatet.



Die kleinen Nahverkehrsbusse in Florenz, die auch durch die historische Altstadt von Florenz fahren, sind nahezu alle mit Fensterfolie auf den Scheiben beklebt. Wo Touristen sind, ist die Werbung oft nicht weit. Im Umkreise vieler historischer Gebäude sind die Busse manchmal die einzige Werbemöglichkeit.



Der Flughafen von Florenz ist dann im Vergleich zur Bedeutung der Stadt recht klein. Dennoch wird auch am Tor zur Stadt logischerweise gerne geworben. Die Busse, welche die Passagiere vom Terminal zum Flugzeug fahren und umgekehrt, sind nahezu komplett beklebt.

Continental Grafix auf der FESPA in Köln

Es wird der große internationale Auftritt von Continental Grafix und ein paar Produktneuheiten werden hier sicher ein Highlight sein. Es ist zwar noch etwas hin, aber vielleicht planen Sie gerne im Voraus. Am 18. Mai 2015 startet die FESPA erstmalig in Köln und Continental Grafix ist mit einem Stand wieder dabei.



Continental Grafix Stand S108 in Halle 6

Sie sind herzlich eingeladen, uns am Stand zu besuchen. Kostenlose Tickets sind verfügbar. Gehen Sie dafür auf die Webseite www.fespa.com und registrieren Sie sich. Wir freuen uns auf Ihren Besuch. Und in den nächsten Newslettern werden wir die Gelegenheit nutzen, Ihnen mehr zu unserem Messeauftritt zu erzählen, seien Sie gespannt.

Perforierte Medien bei einer der größten Restaurantketten der Welt

Manchmal soll eine Applikation von perforierter Fensterfolie gar nicht auffallen. Dazu möchten wir Ihnen ein Beispiel zeigen, wo es eher um den Nutzen als um die Werbung oder Aufmerksamkeit geht.

Viele kennen den Weg eines Drive-Inns bei einem Fast-Food-Restaurant recht genau. Es ist auch einfach und schnell, hier eben durchzufahren. Man bestellt, bezahlt an einem Schalter und an einem anderen Schalter nimmt man seine Bestellung entgegen. Die Schalter müssen natürlich gekennzeichnet sein, aber dennoch soll den Mitarbeitern innen der Blick auf den anfahrenden Kunden nicht verwehrt werden. Die Lösung dazu bietet Continental Grafix an.



Das war es schon für April 2015. Freuen Sie sich heute schon auf die Ausgabe im kommenden Monat. Sie möchten uns ein Feedback geben? Gerne! Senden Sie Ihre Anregung an info@continentalgrafix.com. Ansonsten hören Sie von uns nächsten Monat oder wir sehen Sie auf der FESPA.

Bis dahin Ihnen alles Gute

Ihr Team Continental Grafix

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com