

One-Way-Vision Newsletter Mai 2015



Nach der Messe fängt die eigentliche Arbeit an. Das wussten alle Aussteller auf der FESPA am Freitag, dem 22. Mai um 16:00 Uhr, als die FESPA in Köln ihre Pforten wieder geschlossen hatte. Fünf Tage Messe hatten die Standbesetzungen da in den Knochen und die beiden großen Hallen für den Digitaldruck waren nahezu alle fünf Tage gut gefüllt. Besucher aus aller Welt waren in Köln zu Gast um über die größte europäische Messe des Jahres zu gehen. Ein paar Neuheiten waren dabei auch durchaus zu entdecken.

Auch Continental Grafix war mit einem für eigene Verhältnisse großen Inselstand mit dabei. Und die Schweizer Perforationsspezialisten hatten dabei eine Neuheit vorgestellt, die so gar nichts mit Löchern zu tun hat. Hierüber wollen wir heute im Newsletter berichten. Dazu sind wir auch wieder unterwegs gewesen, um Ihnen Bilder aus aller Welt zu zeigen. In diesem Mai sind wir zu Gast in der Schweizer Stadt Luzern.

Wie immer wünschen wir Ihnen informative Unterhaltung.

Continental Grafix mit Produktneuheit auf der FESPA in Köln

Es war mittlerweile der 10. Auftritt auf einer FESPA für Continental Grafix und noch nie hat sich das Schweizer Unternehmen so groß präsentiert. Auf einer 70qm großen Inselfläche mit großer Glasfläche zur Präsentation des noch jungen Produktes panoRama Deco S, der metallisierten und verspiegelten Fensterfolie, haben die Spezialisten für das perforierte Loch für Aufmerksamkeit gesorgt. Dabei wurde ein Produkt vorgestellt, das nicht ein einziges Loch hat.

ITac – Die Produktinnovation auf der FESPA vorgestellt



Auch wenn CGX eine große Expertise bei der Perforation hat, so ist beim Perforieren aber auch ein breites Wissen in der Klebtechnologie nötig. Diese hat Continental Grafix nun angewendet, einen vollkommen neuen Kleber zu entwickeln. Dies ist beim Produkt ITac mehr als gelungen. Der Kleber ist nämlich nicht nur repositionierbar, sondern macht die Vinylfolie auch häufig wiederverwendbar. Auch wenn sich der Kleber erst einmal mit den Fingern sehr schwach anfühlt, handelt es sich beim ITac nicht um eine Adhäsionsfolie oder einer Folie mit Saugnapftechnologie. Auf der Rückseite ist ein echter Kleber aufgetragen, der seine Klebkraft auf nahezu jeder glatten Oberfläche mit der Zeit entwickelt und eine enorme Haftung aufzeigt.

ITac ist ohne Probleme mehrfach verwendbar – einfach Folie zurück auf den Liner bringen

Die Anwendungsmöglichkeiten sind dabei sehr vielseitig. Egal ob auf Glas oder glattem Holz, lackiertem Metall, oder vielen glatten Kunststoffen - ITac kann auf all diesen Oberflächen eingesetzt werden. Dabei garantiert CGX eine absolut rückstandsfreie Entfernung, da der Kleber nicht altert. Und wer ITac wiederverwenden möchte, hebt einfach den silikonisierten Backingliner auf. Nach der Kampagne die Folie vorsichtig abziehen und wieder auf den Liner bringen - schon kann Itac für eine zweite Applikation gelagert werden.

Sollte der Kleber mal schmutzig werden – einfach mit klarem Wasser reinigen

Ein großer Vorteil des Klebers ist die Möglichkeit der Reinigung des Klebers. Gerade, wenn Folien wiederverwendet werden können, wird der Kleber auch mal schmutzig. Mit klarem Wasser ist die Rückseite schnell wieder einsatzfähig. Die Vinylfolie selbst ist schwarz-weiß, hat also eine weiße Vorderseite, die mit allen standardmäßigen Digitaldruckverfahren wie Solvent, Latex und UV-Druck bedruckt werden kann. Die Rückseite unter dem transparenten Kleber ist schwarz, was gerade bei Verklebung auf Glas für eine schöne Opazität sorgt. Angebracht wird ITac entweder trocken oder bei größeren Flächen auch problemlos nass.

Eine der wichtigsten Anwendungen wird die Verklebung auf Autos sein.



Kleine Werbeflächen sind mit ITac auf dem Auto kinderleicht umzusetzen. Egal ob mit 200km/h auf der Straße oder in der Waschstraße – ITac bleibt auf dem Lack hervorragend haften, lässt sich dann aber auch rückstandslos entfernen und wieder neu einsetzen. Alleine das Potenzial in der Automobilbranche ist enorm groß. Damit ist ITac eine tolle und unproblematische Alternative für teure Magnetfolien, die derzeit eingesetzt werden. Und darüber garantiert CGX keine Auswirkungen auf den Lack durch den Kleber.

Muster können bereits bei Continental Grafix angefragt werden. Ab Ende Juni ist das Produkt dann in der Breite 1,372m verfügbar. Für mehr Infos fragen Sie Ihren Ansprechpartner oder schreiben Sie an info@continentalgrafix.com

Überall perforierte Medien im schönen Luzern

Die Stadt Luzern ist das gesellschaftliche und kulturelle Zentrum der Zentralschweiz und Anziehungspunkt für Touristen aus der ganzen Welt. Daher bietet sich Luzern auch hervorragend für die Werbeindustrie an.



Luzern liegt am nordwestlichen Ende des Vierwaldstättersees beim Ausfluss der Reuss. Die Reuss teilt die Stadt in die Altstadt und Neustadt. Die Spreuerbrücke und vor allem die bei Touristen beliebte Kapellbrücke mit dem Wasserturm verbinden die Alt- und die Neustadt. Die Lage zwischen See und den Bergen Pilatus und Rigi ist besonders malerisch und begünstigte früh die Entwicklung als Hochburg des Tourismus.



Touristen müssen auch befördert werden. Dafür sorgt in Luzern nicht nur die Schweizerische Bundesbahn, sondern regional auch die Zentralbahn, die BLS AG sowie die Verkehrsbetriebe Luzern AG. Gerade auf diesen Fahrzeugen ist dann auch sehr viel Werbung zu sehen. Da Continental Grafix auch die Zertifizierung für die Schweiz hat, ist die Chance groß, hier Folie aus dem Hause CGX vorzufinden.



Aber nicht nur bei der Verkehrsmittelwerbung trifft man auf perforierte Produkte. Natürlich eignet sich unsere One-Way-Vision auch hervorragend für jede Flachglasfläche, damit auch für Schaufenster. Und auch hier sind vor allem in der Neustadt immer wieder verklebte Glasflächen zu finden. Dennoch ist der Bus oder die Bahn das beliebteste Werbemedium.



Natürlich ist die Schweiz ein Land für Touristen und dafür auch weltweit berühmt, aber auch der Dienstleistungssektor für die Schweizer Einwohner boomt in der Stadt am Vierwaldstättersee.



Auf jeden Fall ist Luzern eine Reise wert und sicher eine der schönsten Ziele in dem Alpenstaat. Und wer dann ein Blick für die Werbung hat, wird sicher erkennen, wo CGX wieder seine Finger mit im Spiel hatte.

Das war es schon für diesen Monat. Sie haben Interesse an weiteren Infos zum Newsletter? Gerne dürfen Sie uns ansprechen. Natürlich gilt das Angebot auch, wenn wir Sie mit dem ITac neugierig gemacht haben. Dieses Produkt ist wirklich sensationell. Wir werden sicher in den nächsten Newslettern mehr berichten. Freuen Sie sich also auch schon auf die kommenden Ausgaben.

Bis dahin Ihnen alles Gute

Ihr Team Continental Grafix

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com