

## One-Way-Vision Newsletter September 2015



Die große Sommerzeit ist vorbei und nahezu alle sind wieder aus den großen Ferien zurückgekehrt. Im zentralen Europa wird es auch schon wieder herbstlich und das bedeutet bei vielen Applikationen einen Motivwechsel. Nie war der Wechsel von einem Motiv so einfach wie nun mit dem neuen ITac. Die „immer wieder auf- und abziehbare“ Folie aus dem Hause Continental Grafix ist nun seit wenigen Wochen verfügbar und noch kein Produkt wird so viel getestet wie das ITac. Verständlich, versprechen wir doch mit jahrelanger Repositionierbarkeit extrem viel. Testen auch Sie und sprechen uns an.

In diesem Newsletter widmen wir uns aber anderen Themen. Wir sprechen über Werber, die für sich selbst werben, perforierte Folie als Sonnenschutz für Kinder und die Beklebung von automatischen Glastüren. Wie immer wünschen wir Ihnen informative Unterhaltung.

### **Wenn Werbetechniker in eigener Sache werben...**

Meist sind sie im Hintergrund: Sie bestellen die Folie, bedrucken sie und bekleben damit den Bus oder die Bahn. Egal, welches große Markenartikelunternehmen werblich dargestellt wird, der Werbetechniker dahinter bleibt meist verborgen und im Hintergrund. Er ist der Dienstleister und Umsetzer – mehr nicht. Dennoch muss er tagtäglich hervorragende Arbeit leisten. Manchmal und ganz selten wirbt der Werbetechniker für sich selbst.



Am weltbekannten Doppeldeckerbus ist zu erkennen, dass wir uns in der deutschen Hauptstadt Berlin befinden. Die Firma Hruby ist eine von wenigen Verarbeitern für die Berliner Verkehrsgesellschaft BVG und nutzt nun den hinteren Teil des Busses für die eigene Kommunikation. Ähnlich macht dies – unten zu sehen – das Unternehmen Plott And Print. Interessant, dass beide Busse so gleichzeitig im Berliner Verkehr unterwegs

sind. Wir fanden dies sehr interessant und sagen: Warum nicht selbst auch mal das Medium für sich nutzen, das man ständig für Andere fertigt.



### Sonnenschutz für Kinder – OneWayVision sehr nützlich

Zumeist findet sich die perforierte Folie beim PKW auf der Heckseite, um hinter einem fahrende mit seiner Werbebotschaft zu versorgen. Warum nicht aber einfach mal die Lochfolie praktisch einsetzen. Ein Schnappschuss in den USA hat schon viele zum Schmunzeln gebracht.



Für das Kind auf der Rückbank eine Wohltat, nicht der strahlenden Sonne ausgesetzt zu sein. Vor allem aber viel Spaß haben die Betrachter draußen, in erster Linie Kinder. Es sieht doch so aus, als wenn sich ein cooles und übergroßes Haustier durch die Gegend fahren lässt. So etwas sollte Nachahmer finden.

### **Dürfen Glastüren vollflächig beklebt werden?**

Die Antwort lautet kurz und knapp: Ja! Aber ganz so einfach ist es nicht. Die Glastür muss immer noch transparent sein, wenn sich dahinter eine Verkehrsfläche befindet.



Dabei geht es um eine versicherungstechnische Aussage. Am häufigsten zu finden sind diese Automatiktüren mit Verkehrsfläche dahinter an Tankstellen und bei Supermärkten. Da gerade an Tankstellen aber Impulsprodukte besonders gerne beworben werden, eignet sich die Tür dafür hervorragend – solange sie nicht blickdicht gemacht wird. Also kommt sehr gerne eine perforierte Folie zum Einsatz.



Wichtig ist die Transparenz von innen auf den draußen fahrenden Verkehr. Der Vorteil der perforierten Folie ist, dass man hervorragend raussehen und damit eine mögliche Gefahr sehen kann. Darüber hinaus lässt die Folie natürlich wunderbar Tageslicht herein. Tausende Tankstellen werden in Europa daher jährlich mit perforierter Fensterfolie beklebt. Wenn Sie also das nächste Mal tanken gehen, achten Sie bewusst darauf.

Das war es auch schon wieder für den Monat September. Wir danken Ihnen dafür, dass Sie wieder zu unseren treuen Lesern zählen durften. Im nächsten Monat hören Sie dann wieder von uns – spätestens!

Bis dahin verbleiben wir mit besten Wünschen.

Alles Gute

Ihr Team Continental Grafix

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse [info@continentalgrafix.com](mailto:info@continentalgrafix.com) und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

## **Continental Grafix Ltd.**

Bahnhof-Park 3  
CH-6340 Baar  
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88  
Fax: +41 (0)41 763 60 14  
Web: [www.continentalgrafix.com](http://www.continentalgrafix.com)  
Mail: [info@continentalgrafix.com](mailto:info@continentalgrafix.com)