

## One-Way-Vision Newsletter November 2015



Das Jahr nähert sich in großen Schritten dem Ende zu, aber es sind für die Werbetechniker und Verarbeiter noch viele Applikationen umzusetzen. Gerade die Vorweihnachtszeit ist für viele Unternehmen absolute Hochsaison. Wir hoffen, Ihnen für diese Zeit noch ein paar Anregungen zu geben. Dafür zeigen wir Ihnen heute Bilder aus den USA, Polen und Deutschland und weisen auf das ITac White hin. Kennen Sie noch nicht? Dann schnell weiterlesen. Darüber hinaus weisen wir auf die Lieferzeiten rund um die Weihnachtszeit und den Jahreswechsel hin.

Wie immer wünschen wir Ihnen informative Unterhaltung.

### **Nicht selbstklebende perforierte Medien eine Erfolgsstory in den USA**

Im europäischen Markt wird nach wie vor gerne nach Lösungen gesucht, bei denen Fenster, entweder innen oder außen, beklebt werden. Interessant ist, dass gerade in den USA seit ein paar Jahren ein neuer Trend entstanden ist. Hier versucht man bewusst nicht zu kleben oder nur partiell zu kleben und dann aber von innen eine Werbung anzubringen. Damit entgeht man natürlich jeder Schwierigkeit in Sachen Wetter und Vandalismus.



Wie hier am Beispiel von Sioux Falls, South Dakota, wird einfach unser panoRama Film verwendet. Das panoRama Film ist unser nicht-selbstklebendes und perforiertes Polyester. Einfach zu bedrucken und innen anzuwenden zeigt es nahezu die gleiche Performance wie seine outdoor-Alternativen.



Die hier gezeigte Werbung für die hohe Lebensqualität des Ortes wurde von der hiesigen Chamber of Commerce umgesetzt und zeigt dabei große Wirkung. Immer häufiger wollen die Kunden bewusst eine Alternative für die Anbringung innen umsetzen. Auch die Besteuerung von Applikationen im Außenbereich in immer mehr Ländern und Staaten heizen die Suche nach Möglichkeiten an. CGX hat dafür eine Lösung.



Diese Lösung hat auch ein Kunde in Delaware genutzt. Zum Zeitpunkt der Renovierung wurden die Schaufenster von innen verklebt. Bewusst sollte aber Tageslicht im Inneren sein. Sie haben das nicht-selbstklebende perforierte Material bisher nur bei CGX gesehen? Kein Wunder, basiert das Produkt auf einem

eigenen Patent. Mehr Infos zum Produkt panoRama Film unter [www.continentalgrafix.com](http://www.continentalgrafix.com) oder [info@continentalgrafix.com](mailto:info@continentalgrafix.com)

### **Scheibenverklebung auch in Gebäuden mit perforierter Folie**

Zumeist sehen wir One-Way-Vision Folien auf Bussen und Bahnen sowie von der Straße an Gebäuden und Schaufenstern. Aber die Verklebung innerhalb von Gebäuden gewinnt immer mehr Freunde. Ein Beispiel, welches wir heute zeigen wollen, ist im Flughafen Düsseldorf zu sehen.



Direkt vor der Lufthansa Lounge in der ersten Etage des Terminals A findet sich eine regelmäßige Werbefläche, hier gebucht durch die Airline SAS mit Werbung für Urlaub in Norwegen. Aber auch in einer Shopping Mall finden perforierte Medien Ihren Einsatzzweck.



Das neue und moderne Einkaufszentrum am Hauptbahnhof in Posen, Polen, ist mit sehr viel Glas gestaltet. Da bieten sich einseitig transparente Lösungen förmlich an. Wie hier am Beispiel einer großen Kaffeekette wird ein neuer Flavour an der Scheibe beworben – wo auch sonst, ist es die einzige Werbefläche, die nach außen zeigt.

### **Jetzt neu für die kurze bis mittelfristige Anwendung – Itac White**

Das ITac findet nur wenige Monate nach Einführung erste Fans und alle, die es getestet haben, werden zu Wiederholungstätern. Mit drei Jahren Haltbarkeit, Repositionierbarkeit und der Möglichkeit zur Wiederverwendung ist es kaum zu schlagen. Nun bietet CGX auch eine Variante für Anwendungen bis zu 6 Monaten.



Auch beim ITac White ist der große Vorteil, dass Menschen mit semiprofessioneller Begabung diese Folie anbringen können – Sie haben nämlich jederzeit die Möglichkeit zu repositionieren. Im Unterschied zur Premiumvariante ITac fehlt hier eine Zwischenschicht. Die Rückseite ist weiß und der Kleber ebenfalls transparent. Die Einsatzzwecke sind nahezu identisch bis auf die Verklebung auf Fahrzeugen. ITac White wird in 1,372m Breite angeboten. Die Rollenlänge beträgt bei dieser Variante 50m. Das Produkt ITac White ist gerade eben fertig geworden und Sie können jetzt schon gerne Muster anfragen. In den kommenden Newslettern werden wir auf dieses Thema weiter eingehen.

### **Betriebsferien in Headoffice sowie im Versand**

Wir möchten schon heute darauf aufmerksam machen, dass wir während und zwischen den Feiertagen sowohl das Büro in der Schweiz sowie das deutsche Versandlager geschlossen haben. Nicht erreichbar sind wir vom

21. Dezember 2015 bis einschließlich 3. Januar 2015.

Der letzte Versand im Jahr 2015 kann noch am 18. Dezember erfolgen, der erste Versand im neuen Jahr 2015 dann nach einer umfangreichen Inventur am 7. Januar arrangiert werden.

Wir möchten Sie bitten, sich zu bevorraten und rechtzeitig zu bestellen.

Das war der Newsletter November 2015. Wir hoffen, Sie hatten wieder Gefallen daran. Ihnen wünschen wir einen guten Übergang in die Adventszeit. Von uns hören Sie im Dezember wieder.

Wir verbleiben mit besten Wünschen.

Alles Gute

Ihr Team Continental Grafix

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse [info@continentalgrafix.com](mailto:info@continentalgrafix.com) und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

## **Continental Grafix Ltd.**

Bahnhof-Park 3  
CH-6340 Baar  
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88  
Fax: +41 (0)41 763 60 14  
Web: [www.continentalgrafix.com](http://www.continentalgrafix.com)  
Mail: [info@continentalgrafix.com](mailto:info@continentalgrafix.com)