

One-Way-Vision Newsletter April 2016



Liebe Leser, unser Newsletter hat mit dem monatlichen Erscheinen eine relativ hohe Frequenz. Als Versender ist man sich ja nie so sicher, ob er nun zu oft und zu selten erscheint, ob er ankommt oder vielleicht eines Faceliftings bedarf. Wir hatten im letzten Jahr unseren Relaunch und sind dankbar für die vielen Rückmeldungen zum neuen Gewand. Auch ihr positives Feedback Häufigkeit und zur Länge der Newsletter haben wir mit Freude aufgenommen. Selten, dass man für seine Arbeit so viel Lob bekommt. Und so wollen wir weiter machen mit unseren Bildern und Applikationen aus aller Welt.

In dieser Woche widmen wir uns einmal mehr der Ganzbeklebung von Bussen und einer weiteren Idee für Verklebungen an Automatiktüren. Für die Freunde von Fast-Food haben wir eine Kampagne einer sehr großen Burgerkette. Vielleicht lassen Sie sich ja heute inspirieren.

Wie immer wünschen wir Ihnen informative Unterhaltung.

Busganzbeklebung kommt wieder in Mode

Eine Zeit lang hat man sie recht selten im europäischen Stadtbild gesehen – die Vollverklebungen auf Bussen. Der Aufwand war meist sehr hoch, nicht nur ein Traffic Board aufzukleben, sondern den Bus komplett einzukleiden. Aber mit der zunehmenden Werbeflut muss sich der Werber nun vielleicht mal umorientieren, damit der Bus auch wirklich ein Eyecatcher ist.



Gerade in Berlin sind sie vielfach zu sehen, die Vollverklebungen sogar auf Doppeldeckern, was für die Werbetechniker vor Ort eine besondere Herausforderung darstellt. Aber wer den absoluten Eyecatcher haben möchte, der investiert hier und bekommt mit einem guten Motiv auch das gewünschte Ergebnis. Ebenfalls gut kommen Ganzverklebungen auch bei Fernbussen an.



Natürlich deutet das Wort Vollverklebung auch darauf hin, dass das Heck beklebt ist.



Aber nicht nur Busse trifft die Rückkehr zum alten Trend. Auch bei Straßenbahnen, die in einigen Stadtbildern

auch zum Werbebild gehören, kommt es immer häufiger vor, dass der gesamte Rumpf und die Fenster beklebt werden.



Automatiktüren als Auf-und-Zu-Werbeträger

Wenn sich die Werbung vor Ihnen öffnet, fällt sie noch mehr auf. Diesen Vorteil nutzen die Verklebungen auf Automatiktüren. Und das Schöne: Sie können von innen und aussen verklebt werden.



Diese Art der Werbung kennen viele der aufmerksamen Leser von Tankstellen. Gerade dort wird gerne geworben, verdienen die Pächter doch gerne auch an den Impulsartikeln und nicht an Diesel und Benzin. Wenn sich das Werbemotiv vor dem Betrachter bewegt, hat es deutlich mehr Aufmerksamkeit. Diesen Effekt nutzt man gerne bei den Automatiktüren.



Interessant ist bei dieser Werbung, dass gerne gleichermaßen Innen wie Außen verklebt wird. Außen kommen gerne die klassischen Varianten panoRama und das panoRama Innova zum Einsatz, gerne mit einer großen bedruckbaren Fläche, wie zum Beispiel das Innova 30 oder sogar das Innova 20 mit 80% bedruckbarer Fläche.

Viel einfacher ist aber die Verklebung auf der Innenseite. Schließlich öffnet sich die Tür, wenn man davor steht und verkleben will. Von innen kann die Tür geöffnet und festgestellt werden, was die Verklebung sehr einfach macht. Zusätzlich gibt es die Vorteile, dass man kein Laminat braucht und auch vor Vandalismus ist man deutlich besser geschützt.

Für die Verklebung von innen empfehlen wir das neue panoRama Innova Clear. Mit seiner bedruckbaren Fläche von 60% gibt es ein brillantes Druckmotiv. Leider ist das panoRama Innova Clear nicht für alle Drucktechnologien ideal.

Mit einer Weißfunktion beim Drucker eine echte Alternative – Innova Clear

Zuerst wird das Motiv spiegelverkehrt aufgedruckt. Im Anschluß druckt man vollflächig weiß als Sperrschicht und danach vollflächig schwarz, um eine perfekte Transparenz zu erreichen. Das Innova Clear ist nicht wirklich eine neue Erfindung, verbindet jetzt aber eine innovative und sinnvolle Verklebung mit einem interessanten Preis. So wird die Verklebung von innen wieder attraktiv.

Wenn Sie Fragen haben zum Produkt panoRama Innova Clear wenden Sie sich gerne an Ihren Ansprechpartner oder an das Büro in der Schweiz unter info@continentalgrafix.com

Burgerkette nutzt One Way Vision

Wer kennt es nicht, das Restaurant mit dem großen M. Weltweit sind die Filialen zu finden und überall haben die Restaurants viel Betrieb. Wer so im Fokus der Öffentlichkeit steht, muss auch eine gute Marketingabteilung haben. Dabei haben die Fenster eine besondere Position in der Werbegestaltung. Wer in einem dieser Restaurants sitzt, will gerne rausschauen und das Treiben draußen beobachten. Einseitige Transparenz ist da also Mindestvoraussetzung, vor allem mit perfekter Durchsicht von innen. Dabei ist es wichtig, ein

Qualitätsprodukt einzusetzen. Diese Applikation sind meist etwas länger angelegt. Eine einfache und vielleicht auch monomere Folie ist hier vielleicht zu kurz gedacht. Darum bietet Continental Grafix ausschließlich polymere Qualitäten an, die einen Schrumpf nahezu ausschließen. Nicht umsonst ist Continental Grafix in vielen Ländern der Lieferant von Verarbeitern, die für den Fast-Food-Riesen produziert.



Sind wir auch schon am Ende der Ausgabe April. Hoffentlich hat es Ihnen gefallen. Im Mai kommt die nächste Ausgabe. Hier können wir schon ankündigen, dass wir das neue Two Way Vision in den Fokus stellen. Freuen Sie sich bereits darauf.

Bis dahin verbleiben wir

mit besten Wünschen

Ihr Team Continental Grafix

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com