

One-Way-Vision Sommernewsletter Juli-August 2016



Es ist das bekannte Sommerloch. Viele Mitarbeiter in den Druckereien, bei Werbetechnikern und auch bei den Zulieferfirmen sind derzeit im Urlaub. Auch Continental Grafix fährt ein wenig auf Sparflamme. Nein, nicht was den Service am Kunden angeht, sondern beim Newsletter. Wie auch in den Jahren zuvor gibt es in der Sommer- und Ferienzeit nur eine Ausgabe für die Monate Juli und August.

Weil es draußen meist heiß zugeht, starten wir heute mit einem etwas kühleren Thema. Was haben Eishockey und Fensterfolie miteinander zu tun? Sehen Sie selbst.

Sollten Sie in der Ferienzeit dann mal Lust haben, ins Kino zu gehen, dann haben wir heute auch Tipps für Sie. Natürlich stehen diese Tipps auch im Zusammenhang mit One Way Vision.

Wie immer wünschen wir Ihnen informative Unterhaltung.

Auch der Eishockeyprofi freut sich über einseitige Transparenz

Es ist eine beeindruckende Sportart und eine der schnellsten Mannschaftssportarten der Welt. Kräftig und robust, dennoch schnell und wendig müssen die Spieler sein, die hier zu den nationalen Spitzenteams gehören. Aber von Spiel zu Spiel werden die Skater mit einem Mannschaftsbus gefahren. Und hier ist einseitige Transparenz sehr gefragt.



Hier am Beispiel des Mannschaftsbusses des amtierenden Deutschen Meisters, dem Red Bull München sieht man, wie eindrucksvoll ein Teambus eines Eishockeyclubs verklebt werden kann. Gespickt mit aktuellen Spielern und dem Logos ist es ein Eyecatcher auf der Straße.



Beim obigen Bild wird ein normaler Linienbus zur Werbefläche für den EV Zug, einem der etablierten Teams in der Schweizer Hockeyliga.



Wie bei den Münchnern ist auch hier der Bulle als Wappentier in das gesamte Design eingearbeitet. Mit viel Liebe zum Detail und einem frostigen Outfit ist dieser Bus ein echter Hingucker auf Schweizer Straßen. Der Schweizer Meister von 1998 wirbt hier geschickt für die spannenden Spiele in der Zuger Bossard Arena.

Neu im Kino...

Es ist ein Novum, dass es im One-Way-Vision Newsletter jetzt auch Kinotipps gibt. Wir empfehlen jetzt aber nicht unbedingt Filme, die sich die Newsletter-Redaktion angesehen hat, sondern die Filme, die werblich mit Fensterfolie auftreten.



Das war unser Newsletter für July/August 2016. Als langjähriger Leser unserer News wissen Sie sicherlich, dass wir in den beiden Sommermonaten Juli und August nur eine Ausgabe versenden. Auch wir sind in dieser Zeit etwas dünner besetzt. Allerdings bedeutet dies nicht, dass Sie auf unseren Service oder unsere Produkte auch nur einen Tag verzichten müssen. Wir freuen uns, den gesamten Sommer über für Sie da zu sein.

Bis zum nächsten Newsletter wünschen wir Ihnen eine sonnige Zeit und verbleiben

mit besten Wünschen

Ihr Team Continental Grafix

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com