

One-Way-Vision Newsletter November 2016



Viel haben den Newsletter aus dem Monat Oktober sehr aufmerksam gelesen. Das zeigen zumindest die Rückmeldungen vor allem zum Thema Verklebetemperatur. Einige Verarbeiter wollten es noch einmal genauer wissen, was es zu beachten gibt. Oft wird das Problem genannt, dass nicht die Folie richtig klebt, sondern das sich bereits nach kurzer Zeit Wasser unter der Folie befindet, das deutlich unter dem Laminat in den Löchern zu sehen ist.

Die Begründung liefert uns die Physik. Der Temperaturunterschied zwischen Umgebung und Scheibe sorgt dafür, dass sich die Luftfeuchtigkeit auf dem Glas niederschlägt. Anfangs ist es unscheinbar, dann aber sammelt sich das Wasser unter der Folie in den Löchern. Wenn man dann Pech hat, zieht die Feuchtigkeit über die ganze Fläche und die Folie löst sich. Deswegen ist unser Tipp, vor dem Aufkleben nochmals die Scheibe gut zu trocknen und die Temperaturen zu beachten. Mehr Infos gibt es jederzeit auf unserer Webseite oder bei Ihrem Ansprechpartner. Widmen wir uns aber nun Bildern aus aller Welt: Bilder aus Schlesien, Hamburg und Düsseldorf. Außerdem weisen wir auf unsere Bürozeiten zum Jahresende hin.

Wie immer wünschen wir Ihnen informative Unterhaltung.

Schlesien zeigt sich einseitig transparent

In vorangegangenen Newslettern konnten wir Ihnen bereits Bilder aus der polnischen Hauptstadt Warschau präsentieren. Doch auch die südpolnische Region Schlesien steht der Hauptstadt in puncto Werbung in fast nichts nach. Gerne werden hier Werbeflächen auf Glas genutzt und einseitig transparente Folien aufgetragen. Schon wer am Flughafen in Kattowitz ankommt, kann sich hiervon überzeugen, werden die Busse dort voll verkleidet.



In den Farben der Stadt Kattowitz, in der „City of Music“ ist dieser Bus „gewrapt“. Und so zeigen sich die Flughafenbusse in verschiedenen Designs alle mit perforierter Folie auf den Scheiben.



Wenn man dann in die Innenstadt von Kattowitz kommt, findet man auch gerade viele Schaufenster komplett beklebt. Dabei dienen die Folien nicht einzig nur dem Sichtschutz, sondern natürlich auch der Werbung für die eigene Dienstleistung.



Gerne nutzen auch Banken die Möglichkeiten der einseitig transparenten Werbung. Geldgeschäfte haben ja auch immer was mit Diskretion zu tun. Diese gewährleistet die perforierte Folie ganz hervorragend.



Neben Banken findet man die perforierte Folie natürlich auch in Bereichen von Restaurants und Hotels. Typisch für die Region Schlesien sind die vollflächigen Beklebungen von Fensterflächen, wie man sie hier an einem bekannten Hotel finden kann.



Zu guter Letzt finden wir die perforierten Motive einer One Way Vision Folie allerdings auch im Straßenverkehr. Hier zeigen wir Ihnen allerdings ein Beispiel, wo ein normaler PKW die gesamte hintere Hälfte beklebt hat.



[Einseitig transparente Werbung verklebt von innen.](#)
[PanoRama Film / PanoRama Clear / PanoRama Innova Clear](#)



Recht oft ist die zu beklebende Scheibe in einer höheren Ebene zu finden, wie hier in der ersten Etage des Hamburger Hauptbahnhofs. Nur wenige wissen, dass es dafür auch eine Lösung gibt – sogar Zwei!

Da gibt es einmal die nicht selbstklebende Variante panoRama Film, ein perforiertes Polyester. Mit einem doppelseitigen Tape oben und unten ist die Folie kinderleicht von innen anzubringen. Variante zwei ist etwas aufwendiger, aber dafür dauerhafter – unsere klare perforierte Folien panoRama Clear und Innova Clear. Auf die transparente Folie wird zuerst das Motiv spiegelverkehrt aufgedruckt, danach vollflächig weiß und schwarz aufgedruckt. Dadurch ist die innenseitige Rückseite komplett schwarz und ermöglicht eine höchst mögliche Transparenz. Der Betrachter sieht das Werbemotiv also durch die Fensterscheibe, Kleber und transparenter Folie. Das dies gut aussehen kann, sieht man am Bild oben aus Hamburg.

Auch leicht gewölbte Scheiben sind eine Option

Immer wieder wird gefragt, ob auch leicht gewölbte Scheiben mit perforierter Folie beklebt werden können. Schwierig ist dabei die Definition „gewölbt“.



Ob die Scheibe wirklich nur leicht gewölbt ist, sieht jeder für sich anders. Ob es überhaupt möglich ist, erkennt man daran, dass es eine polymere Fensterfolie ist. Nach wie vor gibt es monomere Folien auf dem Markt. Diese zeichnen sich nicht nur durch Schrumpfung aus, sondern auch dadurch, dass sie sich von gewölbten Scheiben gerne abheben. Alle Produkte aus dem Hause Continental Grafex sind polymer. Das sollten Sie wissen, wenn Sie die Wahl haben. Ob es dann auf einer gewölbten Scheibe funktioniert? Wenn nicht die Folie von Continental, dann auch keine Andere...

Betriebsferien in Headoffice sowie im Versand

Wir möchten schon heute darauf aufmerksam machen, dass wir während und zwischen den Feiertagen sowohl das Büro in der Schweiz sowie das deutsche Versandlager geschlossen haben. Nicht erreichbar sind wir vom

23. Dezember 2016 bis einschließlich 3. Januar 2017.

Der letzte Versand im Jahr 2016 kann noch am 20. Dezember erfolgen, der erste Versand im neuen Jahr 2017 dann nach einer umfangreichen Inventur am 9. Januar arrangiert werden.

Wir möchten Sie bitten, sich zu bevorraten und rechtzeitig zu bestellen.

Das war es auch schon wieder für den Oktober. Wer Fragen zum eingangs erwähnten Temperaturproblem von Folien im Winter hat oder unsere Verklebeanleitung benötigt, dem empfehlen wir einen Blick auf unsere Webseite www.continentalgrafix.com. Gerne dürfen Sie uns aber auch direkt ansprechen. Und im nächsten Monat dürfen Sie sich wieder auf Bilder aus aller Welt freuen.

Bis dahin bleiben Sie uns gewogen. Wir verbleiben mit herbstlichen Grüßen

Ihr Team Continental Grafix

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com