

One-Way-Vision Newsletter März 2017



Das Jahr nimmt nun deutlich an Fahrt auf. Die ersten großen internationalen Messen sind schon wieder vorbei und draußen wird es langsam so gemütlich, dass viele Applikationen neu gemacht werden. Vielleicht können wir hier ein paar Anregungen geben. Sehen Sie dazu unter dem Motto „Bilder aus aller Welt“ viele Beispiele aus den USA und wie die 2. Bundesliga ein perforiertes Medium einsetzt.

Wir wünschen Ihnen dabei informative Unterhaltung.

Das Mutterland von One-Way-Vision Folie auch im Einsatz ganz vorne

Es gibt nicht Wenige, die behaupten, dass die perforierte Folie und die Idee der einseitigen Transparenz hier entstanden sind. Aber auch bei den Applikationen ist die USA immer wieder mit dabei. Wir haben einige Beispiele aus den Skigebieten der USA.



Der Vorteil der Folien aus dem Hause Continental Grafix ist, dass man nicht zwingend nur außen verkleben muss, sondern auch die Möglichkeit der Applikation innen hat. Von beiden Möglichkeiten wird auch reichlich Gebrauch gemacht in den Skigebieten der Rocky Mountains.



Nicht nur sportliche Motive werden verwendet. Wo Ski und Snowboard gefahren wird, wird auch gegessen und getrunken. Die Shops, Restaurants und Cafés der Gegend nutzen natürlich auch die einseitig transparente Werbung.



Wer jetzt die klassische Verklebung auf Bus und Bahn vermisst, dem sei versichert, dass auch dies immer wieder Thema in der Werbetechnik ist. Gerne zeigen wir Ihnen noch ein Beispiel, allerdings nicht zwingend aus der Skiregion. Nehmen wir hier den Airport Express in Tampa, Florida. Hier werden die Scheiben einseitig transparent beklebt.



Eine Überraschungsmannschaft der 2. Bundesliga mit perforierter Folie

Der 1. FC Heidenheim ist derzeit wohl eine der großen Überraschungen der 2. Fußballbundesliga. Im erst dritten Jahr in Deutschlands 2. Höchster Spielklasse spielt man solide im oberen Drittel.



Der im Baden-Württembergischen Heidenheim an der Brenz ansässigen Fußballverein spielt einen soliden Angriffsfußball und die Mannschaft erfreut sich großer Beliebtheit in der Region. Auch bei der Gestaltung des Mannschaftsbusses hat sich der Verein innovativ gezeigt. So zierte das Vereinslogo den hinteren Teil des Busses auch über die Scheiben hinweg. Natürlich ist die Folie auf dem Glas perforiert.



Das war es auch schon für den März. Im kommenden Monat sprechen wir über unsere transparente Fensterfolie panoRama Innova clear und sagen Ihnen, wo Sie uns auf der FESPA in Hamburg finden.

Bis dahin verbleiben wir

mit den besten Grüßen

Ihr
Continental Grafix Team

PS: Wir freuen uns über jede Art von Feedback zu unserem Newsletter – egal ob positiv oder negativ. Gerne können Sie auch an diesem Newsletter mitwirken. Senden Sie uns Ihre Anwendungsbilder und wir könnten im nächsten Monat bereits von Ihrem Projekt berichten – eine eindrucksvolle Werbung für Sie. Diesen Newsletter erhalten Sie, weil wir Sie mit Ihrer Email-Adresse in unserem System vermerkt haben. Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, ist dies kein Problem. Eine kurze Email mit dem Betreff „Newsletter Off“ an die Adresse info@continentalgrafix.com und schon werden Sie aus unserem Verteiler gelöscht.

Continental Grafix Ltd.

Bahnhof-Park 3
CH-6340 Baar
Schweiz

Phone: +41 (0)41 763 66 88
Fax: +41 (0)41 763 60 14
Web: www.continentalgrafix.com
Mail: info@continentalgrafix.com